

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin,2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syari'ah*,PT Grasindo, Jakarta
- Agustina Shinta,2011,*Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang
- Bilson Simamora,2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Basu , Swastha dan Irawan,2005, *Manajemen Pemasaran Moder*,Liberty, Yogyakarta
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*
- Fandy Tjipto,2015, *Strategi Pemasaran*,ANDI Offset, Yogyakarta
- Herman Kartajaya, 2009, *The Official MIM Academy Coursebook Markplus Basic*, Erlangga, Jakarta
- Imam Ghozali, 2011,*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, 2005,Kencana, Jakarta
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*,1997,Jakarta: Percetakan Al-Qur'an Raja Fahd
- Khairani,*Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Konsumen Roti Boy* (Studi kasus Mahasiswa Universitas Diponegoro) *DiponegoroJournal Of Economics* ,Vol 3, Nomor 1, Tahun 2016, diakses pada 20 November 2017
- Matias Gadau, *Dalam skripsi Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Body Mist The Body Shop* (*Study Mahasiswa Universitas Sanata Dharma*),Vol.2 No.2 Tahun 2013, diakses 20 November 2017
- M. Iqbal Hasan,2002, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia
- Moch.Arief Ardiansyah, *Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Konsumen Kripik Maich di Forum Kasku.co.id*, jurnal *Bisnis dan Ekonomi* Vol.2 No.2 Tahun 2011, diakses pada 20 November 2017

- Muhammad Sulthoni, *Dalam Skripsi Pengaruh Atribut Produk Honda terhadap Loyalitas Konsumen*, e-journal Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang Vol.5 No.5 Tahun 2016, diakses pada 20 November 2017
- Philip Kotler dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Kedua edisi pertama, Yogyakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2010, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007, *Marketing Manajemen*, 12, Edisi, terj. Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta
- Siswanto Sutojo, 1988, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Sujarweni V Wiratna, 2014, *SPSS untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Sofyan Siregar, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta
- Wayan Adi Wirawan, *Dalam skripsi Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm INK (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*, Tahun 2016, diakses 20 November 2017