

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13

G. Definisi Operasional	13
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	16
B. Atribut Produk	18
C. Citra Merek.....	20
D. Loyalitas Konsumen.....	25
E. Kajian Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Teori	33
G. Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	38
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
1. Sumber Data.....	40
2. Variabel Penelitian	40
3. Skala Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Instrumen Penelitian.....	47
2. Angket	48
3. Dokumentasi	49
4. Studi Literatur	50

E. Teknik Analisis Data.....	52
1. Uji Keabsahan Data.....	54
2. Uji Hipotesis	60
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data.....	63
1. Gambaran Objek Penelitian	63
2. Profil Responden.....	65
3. Karakteristik Responden.....	66
4. Deskripsi Variabel.....	67
B. Pengujian Hipotesis.....	70
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas	73
3. Uji Asumsi Klasik	75
4. Analisis Regresi Linier Berganda	78
5. Uji Hipotesis	80
BAB V :PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Atribut Produk terhadap loyalitas konsumen .	82
B. Pengaruh Citra Merek terhadap loyalitas Konsumen	84
C. Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen.....	85
BAB VI :PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	86

B. Saran.....86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN