

ABSTRAK

Feri Wahyudi, 1711143020, Penjualan Jamu Gendong di Tulungagung ditinjau dari Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam (Studi Kasus di Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Ahmad Musonnif, M.H.I

Kata Kunci : Penjualan, Jamu Gendong, Undang Undang Perlindungan Konsumen, Hukum Islam.

Banyaknya produk jamu tradisional dan berbagai jenis obat, makanan dan minuman yang beredar di kalangan masyarakat, pada akhirnya dapat memberikan dampak negatif terhadap upaya peningkatan kualitas sumberdaya manusia. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya-upaya hukum untuk melindungi masyarakat sebagai konsumen dari kerugian dan bahaya.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana pandangan hukum perlindungan konsumen pada penjualan jamu gendong di Kabupaten Tulungagung?, 2. Bagaimana pandangan hukum Islam pada penjualan jamu gendong di Kabupaten Tulungagung?. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui bagaimana pandangan hukum perlindungan konsumen pada penjualan jamu gendong di Kabupaten Tulungagung?, 2. Untuk mengetahui bagaimana pandangan hukum Islam pada penjualan jamu gendong di Kabupaten Tulungagung?

Berdasarkan tema, penelitian ini digolongkan ke dalam jenis penelitian studi kasus. Secara teknis studi kasus adalah suatu penelitian yang mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan suatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga, maupun masyarakat.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, 1) Penjual jamu gendong di Kabupaten Tulungagung tidak melaksanakan peraturan yang dibenarkan oleh Pemerintah, dalam hal ini melanggar peraturan tentang Undang Undang Perlindungan Konsumen nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen, pelanggaran itu meliputi ijin usaha industri rumahan perseorangan untuk kegiatan produksi jamu, selain itu pada produk kemasan jamu tidak tertera label dan tanggal kadarluarsa atau jangka waktu penggunaan atau pemanfaatan. 2) Menurut pandangan Hukum Islam mengenai penjualan jamu gendong di Kabupaten Tulungagung sudah sesuai dengan aturan pada hukum Islam lebih tepatnya pada fiqh muamalah, karena pada akad jual beli sudah terpenuhi antara penjual dan pembeli, sedangkan subjek objek ijab qabul sesuai dengan rukun dan syarat jual beli, mengenai objek yang diperjualbelikan juga sudah sesuai, dimana objek sudah jelas kebersihanya dan mengandung manfaat sehingga hukumnya halal. Akan tetapi terdapat kasus yang belum diterapkan oleh penjual yaitu pada ijin usaha, tidak menyantumkan label dan tidak menyertakan penyantuman tanggal kadarluarsa pada kemasan. Dimana dalam Islam memerintahkan bahwa seseorang dalam beraktifitas berdagang yang menyangkut masyarakat umum diharuskan mematuhi yang berdasarkan Al-Quran, As-Sunnah dan Ulil Amri.

ABSTRACT

Feri Wahyudi, 1711143020, Jamu Gendong Sales in Tulungagung viewed from Consumer Protection Law and Islamic Law (Case Study in Tulungagung District), Department of Islamic Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Advisor: Ahmad Musonnif, M.H.

Keywords: Sales, Jamu Gendong, Consumer Protection Act, Islamic Law

The number of traditional herbal products and various types of drugs, food and beverages circulating among the community, in the end can have a negative impact on efforts to increase the quality of human resources. It is therefore necessary to have legal measures to protect the public as consumers from harm and harm.

The formulation of this research is: 1. How is the view of consumer protection law on the sale of herbal carrying in Tulungagung regency ?, 2. How is the view of Islamic law on the sale of herbal carrying in Tulungagung regency ?. As for the purpose of this research are: 1. To know how the view of consumer protection law on the sale of jamu carrying in Tulungagung regency ?, 2. To mengetau how the view of Islamic law on the sale of herbal carrying in Tulungagung regency?

Based on the theme, this study was categorized into the type of case study research. Technically a case study is an intensive study of the current state of affairs, and the environmental interaction of a social unit, an individual, a group, an institution, or a society.

The result of the research can be concluded that, 1) The seller of herbal medicine in Tulungagung District does not implement the regulation which is justified by the Government, in this case violates the regulation concerning the Consumer Protection Law number 8 year 1999 concerning consumer protection, the license covers the business license of home industry for the activity production of herbs, in addition to herbal packaging products are not labeled and the date of expiration or duration of use or utilization. 2) In view of Islamic law regarding the sale of herbal carrying in Tulungagung regency is in accordance with the rules of Islamic law more precisely on muamalah fiqh, because the sale and purchase agreement has been fulfilled between the seller and buyer, while the subject of ijab qabul object in accordance with harmonious and conditions of sale and purchase , regarding the object that is traded is also appropriate, where the object is clear kebersihanya and contain the benefits so that the law is lawful. However, there are cases that have not been applied by the seller that is on the business license, does not include the label and does not include the expiration date of the expiration date on the packaging. Where in Islam ordered that a person in trading activities that concern the general public are required to comply with those based on Al-Quran, As-Sunnah and Ulil Amri.

ملخص

في ٢٠١٤٣٠١١٦١٧، "استعراض قانون حماية المستهلكة والشريعة الإسلامية ضد بيع جاموكندوع دراسة حالة في مديرية تولونج اجونج" قسم قانون إقتصادي الإسلامي بالجامعة الإسلامية الحكومية تولونج اجونج، ٢٠١٨، المشرف: احمد مصنف، الماجستير حكم الإسلامي

كلمات البحث: بيع، جاموكندوع ، قانون حماية المستهلكة، شريعة الإسلامية.

عدد المنتجات لأعشاب التقليدية وأنواع مختلفة من المخدرات المواد الغذائية والمشروبات المتداولة بين الناس، في النهاية يمكن أن يكون لها تأثير سلبي، على الجهد الرامي إلى زيادة الجودة الموارد البشرية. ولذلك ، ينبغي بذل الجهد لحماية الجمهور كمستهلكين للضرر والضرر.

أما مسائل البحث هي: ١) كيف ترى قانون حماية المستهلكة على بيع جاموكندوع في منطقة تولونج اجونج؟ ٢) كيف ترى الشريعة الإسلامية على بيع جاموكندوع في منطقة تولونج اجونج ؟ أهداف هذا البحث هي: ١) لمعرفة كيفية النظر قانون حماية المستهلكة على بيع جاموكندوع في منطقة تولونج اجونج ، ٢) لمعرفة كيفية النظر شريعة الإسلامية على بيع جاموكندوع في منطقة تولونج اجونج.

تصنيف هذه الدراسة في نوع حالة الدراسة. من الناحية الفنية الدراسة الحالة هي الأبحاث التي درست بشكل مكثف حول خلفية الوضع الحالي، والتفاعل البيئي بين الوحدة الاجتماعية والأفراد والجماعات والمؤسسات والمجتمع.

نتائج هذه الدراسة هي ١) بائع جاموكندوع في منطقة تولونج اجونج لا تنفذ القواعد الذي تبرره الحكومة، في هذه الحالة تنتهي القانون على تشريعات حماية المستهلكة رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلكة، وتشمل الانتهاكات رخصة تجارية لصناعة متزيلة لإنتاج الأدوية العشبية، بخلاف ذلك على منتجات التعبئة والتغليف العشبية غير مدرجة ليل و تاريخ انتهاء الصلاحية أو مدة الاستخدام. ٢) وفقاً لرأي الشريعة الإسلامية في بيع الأدوية العشبية وفقاً لقواعد الفقيه المعاملات لأن اتفاق البيع والشراء قد تم الوفاء به بين البائع والمشتري في حين أن

الموضوع والمدفأة أيجاب قابل وفقا للقواعد وشروط البيع والشراء، فيما يتعلق بالموضوع المتداول هو أيضا مناسب، حيث يكون الجسم واضحا للنظافة ويحتوي على فوائد الحلال، ولكن هناك أشياء لم يطبقها البائع الموجود على رخصة العمل، وليس المسمى، ولا تتضمن تاريخ انتهاء الصلاحية على العبوة، حيث يتم في الإسلام أن يطلب من الشخص في النشاط التجاري التي تهم عامة الناس مطالبون بإطاعة القرآن والسنة و أولى الأمر.