

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategi Management Edisi 2 Cetakan 2*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Atnan, Nur, dkk. 2016. *Strategi Promosi Coffe Shop Melalui Media Sosial Instagram*. (Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Budi, Satria. 2012. *Pengaruh Salesmanship Terhadap Penjualan Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Agung Automall Duri*. (Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Budiantoro, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Ombak)
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Bandung: CV. Penerbit Diponegoro)
- Dewi, Chintya Kirana. 2013. *Pengaruh Promotion Mix Melalui Sosial Media Dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. (Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. (Jakarta: Raja Grafindo)
- Faisal, Sanafiah. 1989. *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. (Jakarta: CV. Rajawali Press)
- Faulidi, Haris. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. (Yogyakarta: MSI UII)
- Griffin, R.W. 2004. *Manajemen*. (Jakarta: Erlangga)
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*. (Jogjakarta: A+ PLUS BOOKS)
- Hariningsih. 2005. *Teknologi Informasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Hartono, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. (Yogyakarta: ADICITA)
- Hutabarat, J. & M. Husaini. 2006. *Proses, Formulasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. (Jakarta: Elex Media Komputindo)
- Irawan. 1998. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus Edisi 2*. (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta)

- Kasmir. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: Prenada Media)
- Kharisma, dkk. 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. (Bandung: Jurnal Tidak Diterbitkan)
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Prenhallindo)
- Mamang S, Etta., 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- McCarthy, Jerome, William D. 1995. Perreault, *Intisari pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global, Edisi Keenam, Jilid I*, Terj. Agus Maulana, (Jakarta: Binarupa Aksara)
- Moleong, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosda Karya)
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- , 2014. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. (Malang: Dioma)
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth Marketing*. (Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- , 2007. *Manajemen Mutu Terpadu Abad 21*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Purnama, Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Efektif*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Romli, M. & Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. (Bandung; Nuansa Cendekia)

- Sadeli, M. Lili & Maman Ukas. 2000. *Pengantar Bisnis Ilmu Menjual*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Santana K.,Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta: YayasanObor Indonesia)
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Yogyakarta: ANDI)
- Shimp, Terence, A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Jakarta: Erlangga)
- Sula dan Kertajaya. 2006. *Syari'ah Marketing*. (Bandung: Mizan: Mark Plus&Co)
- Susanah, Merri. 2015. *Tanggapan Pelanggan tentang Pelaksanaan Bauran Promosi Islami Tabungan BRI SYARIAH IB di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Kopo*. (Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Suyitno, Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. (Surabaya: Elkaf)
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia Edisi I*. (Yogyakarta: ANDI)
- Swastha, Basu. 2001. *Azaz-Azaz Marketing Edisi Ketiga*. (Yogyakarta: Liberty)
- , 2012. *Manajemen Penjualan*. (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta)
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- , 2008. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI)
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. (Jakarta: Rajawali Press)
- Umami, Zahrotul. 2015. *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. (Semarang: Jurnal Tidak Diterbitkan)
- Utaminingsi, Tri. 2014. *Strategi Promosi Kompas TV Makassar dalam Menarik Minat Pengiklan*. (Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Wahyuni, Sri. 2014. *Analisis Strategi Promosi Online Pada Pasarhosting.Com*. (Bogor: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- William F, Glueck. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. (Jakarta: Erlangga)
- Winardi. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. (Bandung: Mandar Maju)
- Winardi. 2008. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. (Jakarta: Kencana)

Winardi. *Entrepreneur & Entrepreneurship Edisi I Cetakan Ketiga*. (Jakarta: Prenada MediaGroup)

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet W. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. (Jakarta: Gema Insani, cet. Ke-7)

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>

<http://lenterakecil.com/pengertian-media-online/html>

<http://www.cerita-astri.net/2015/01/mengenal-jenis-jenis-media-online.html>

<https://communication.binus.ac.id/2018/01/09/dampak-positif-dan-negatif-media-online/>

<http://www.artikelsiana.com/2017/10/pengertian-penjualan-tujuan-jenis.html>