

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang.....	1
B.Identifikasi Masalah.....	6
C.Rumusan Masalah.....	7
D.Tujuan Penelitian	7
E.Kegunaan Penelitian.....	8
F.Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G.Penegasan Istilah.....	9
H.Sistematika Skripsi	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A.Pemasaran Syariah.....	12
1.Pengertian Pemasaran	12
2.Konsep Pemasaran	13
3.Marketing Syariah.....	15
B.Pendapatan	17
1.Jenis dan Pengertian Pendapatan	17
2.Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	17

C.Nisbah Bagi Hasil	19
1.Pengertian Bagi Hasil	19
2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil	23
D.Keputusan Nasabah.....	26
E.Akad Mudharabah	27
1.Pengertian Mudharabah	27
2.Simpanan atau Tabungan.....	29
3.Simpanan Mudharabah	30
F.Baitul Maal Wat Tamwil	32
G.Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
H.Kerangka Konseptual.....	36
I.Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

A.Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
1.Jenis Penelitian.....	38
2.Pendekatan Penelitian	38
B.Populasi, Sampel dan Sampling.....	38
1.Populasi Penelitian.....	38
2.Sampel Penelitian.....	39
3.Sampling Penelitian	39
C.Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	40
1.Sumber Data.....	40
2.Variabel Penelitian.....	40
3.Skala Pengukuran.....	41
D.Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
1.Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.Instrumen Penelitian	43
E.Teknik Analisis Data	44
1.Uji Validitas Reliabilitas.....	44
2.Uji Reliabilitas	44
3.Uji Asumsi Klasik.....	45

4. Analisis Regresi Linier Berganda	47
5. Uji Hipotesis	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Profil BMT Pahlawan Tulungagung	50
2. Bidang Kepengurusan BMT Pahlawan Tulungagung	53
3. Bidang Keanggotaan BMT Pahlawan Tulungagung	56
4. Bidang Usaha BMT Pahlawan Tulungagung	56
B. Profil Responden	60
C. Deskripsi Responden	60
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
2. Karakteristik Berdasarkan Usia	61
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	63
E. Deskripsi Variabel Penelitian	68
F. Pengujian Hipotesis	68
1. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	72
2. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	73
b. Uji Multikolinieritas	74
c. Uji Heteroskedastisitas	74
d. Uji Linieritas	75
3. Analisis Regresi Linier Berganda	78
4. Uji Hipotesis	79
a. Uji T (Secara Parsial)	79
b. Uji F (Secara Simultan)	81
c. Analisis Koefisien Determinasi	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pendapatan Nasabah terhadap Peningkatan Simpanan Mudarahab Pada Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung	84
--	----

B.Pengaruh Nisbah Bagi Hasil terhadap Peningkatan Simpanan Pada Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung	85
C.Pengaruh Pendapatan Nasabah dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Peningkatan Simpanan Mudarabah Pada Baitul Maal Pahlawan Tulungagung	87

BAB VI PENUTUP

A.Kesimpulan	90
B.Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN