

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Fadilah. 2016. *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Jakarta: UB Press.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen : Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: BayuMedika Publishing Anggota IKAPI.
- Anshori, Ghofur, Abdul. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Syafi’I, Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya. 2007. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Barata, Adya, Atep. 2006. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- DMK, Maruli, “Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan”, dalam <http://pengertian-loyalitas-nasabah-menurut.html>, diakses tanggal 20 Februari 2017.
- Fatmawati, D. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Wahid Hasyim Di Sleman* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hafidudin, Didin. Tanjung, Hendri. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, A. 1991. *Bulughul Maraam*. Bangil: CV. Pustaka Tamam.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Hasibun, Malayu. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hermawan, Asep. 2012. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Kahfi, R. A. *Pengaruh Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada Nasabah BMT-UGT Sidogiri Cabang Balung–Jember)*.
- Karim, Adiwarman. 2001. *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani.
- Karim, Adiwarman. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Karim, Adiwarman. 2011. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kartajaya, Hermawan. *Boosting Loyalty Marketing Performance*, Markplus Inc, Jakarta: Mizan Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan. Sula, Syakir, M. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- KASANA, S. N. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BTN Batara IB Pada Bank Tabungan Negara*.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama RI, *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: CV. Mikraj Khazanah Ilmu).
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lovelock, H. Christopher dan Wright , K. Lauren. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Martono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Ekosnia.
- Mu'in, A. (2016). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Bagi Mahasiswa FE UNY* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

- Mursalina, D. (2017). *Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*. (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- R, Majid. 1997. *Islam Kemoderenan dan Ke-Indonesiaan*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Rachmat, Hurriyati. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama..
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Veithzal. 2001. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- S, Nogi, Hessel. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Siagian, Dergibson. Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu. Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussiness*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus, Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sukidin. Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendikia.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Thamrin, Abdullah. Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.