

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainudin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Teori dan Praktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Boediono. 2015. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Danil, Mahyu. t.t., *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No.7*.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Depag RI.
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Fadhila, Novi. 2015. *Analisis Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Volume 15 No.1 Maret 2015, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hanum, Nurlaila. 2017. *Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*, Jurnal Samudra Ekonomika Vol 1 No. 2 Oktober 2017. (Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Langsa Aceh).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ibn Majah, *Sunan Ibn Majah*, Juz 1.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah Edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Karim, Adiwarmanto A. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim Mustofa, M. Abdul. 2012. *Kamus Bisnis Syariah*. Yogyakarta : Asnalitera.
- Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kevin Lane Keller, dan Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Lailiyah, Fasilatul. 2015. *Pengaruh Faktor Kebutuhan, Kelompok Referensi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Di KJKS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Dukun Gresik*. (Skripsi : UIN Sunan Ampel Surabaya).
- M. Taufik. 2010. *Asal Usul Pengetahuan Dan Hakekat Pengetahuan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Manullang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhammad. 2000. *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta : UII Press.
- Muljono, Djoko. 2015. *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Mohamad Heykal, dan Nurul Huda. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Olson, Jerry C. dan J. Paul Peter. 2017. *Perilaku Konsumen & Strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rohmah, Saidah Mushoffa. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Buana Mulur Sukoharjo*. (Skripsi : IAIN Surakarta).
- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*.
- Septiana, Intan Refa. 2016. *Pengaruh Pendapatan dan Karakter Anggota Terhadap Kinerja Usaha Anggota Pembiayaan pada BMT Sahara dan BMT Surya Madinah Tulungagung*, (SKRIPSI: IAIN Tulungagung).
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setyorini, Desi. 2017. *Pengaruh Penetapan Harga Jual, Tingkat Margin, Dan Pendapatan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Di BMT Istiqomah Karangrejo*. (Skripsi : IAIN Tulungagung).
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sulistiyono, Muhamad Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas Fe Condong Catur Yogyakarta)*. (Skripsi : UIN Yogyakarta).
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian, dan Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, Wiratna. 2007. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Thesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- \_\_\_\_\_. 2009. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16,0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmayani, Ratna dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega.
- Supranto. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

\_\_\_\_\_. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

\_\_\_\_\_. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id>, diakses tanggal 28 Desember 2017.

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses pada 19 Maret 2018 pukul 19.30 WIB.

[www.peraturan.go.id](http://www.peraturan.go.id), diakses tanggal 19 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.