

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Pendapatan Anggota Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung” ini ditulis oleh Kristanti Wulandari, NIM. 1741143187, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa banyaknya anggota yang membutuhkan modal untuk membuka usaha atau untuk keperluan pribadi. Oleh karena itu, tentunya ada alasan tersendiri bagi setiap anggota dalam memutuskan untuk mengajukan pembiayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah: 1) Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 2) Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 3) Apakah pendapatan anggota berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 4) Apakah promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota secara bersama-sama mempengaruhi keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari anggota BMT Istiqomah Karangrejo dengan metode angket dengan jumlah sampel 89 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial 1) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah; 2) pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah; 3) pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah; 4) namun secara simultan promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Kata Kunci: *Promosi, Pengetahuan, Pendapatan Anggota dan Keputusan.*

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Promotion, Knowledge and Members Revenue on Member's Decision selecting Murabahah Financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung" was written by Kristanti Wulandari, NIM. 1741143187, Advisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by a phenomenon that many members which need the capital to open their business or for fulfill their necessities. Therefore, there is a reason for each members in deciding to apply for financing. The objective of this study is to examine the effect of promotion, knowledge, and members revenue on the members decision of selecting murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

The formulation of the problem in this thesis were: 1) Does the promotion affect the decision of members to select murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 2) Does knowledge affect the member's decision to select murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 3) Does the members revenue affect the member's decision to select murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung? 4) Does the promotion, knowledge, and members revenue jointly affect the decision of members to select murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung?

This research used quantitative approach with associative type. This study used the primary data obtained from BMT members Istiqomah Karangrejo by questionnaire method with the number of samples 89 respondents. The method of analysis used in this research is the validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and test of determination.

The results of this research show that partially 1) promotion has a positive and significant effect on members decision to select murabahah financing; 2) knowledge has a positive and significant effect on members decision to select murabahah financing; 3) members revenue has a positive and significant effect on members decision to select murabahah financing; 4) but simultaneously the promotion, knowledge, and members revenue have positive and significant effect on member decision to select murabahah financing at BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Keywords: *Promotion, Knowledge, Members Revenue and Decision.*