

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Pengertian Promosi.....	16
B. Pengertian Pengetahuan.....	24
C. Pengertian Pendapatan Anggota.....	31
D. Keputusan Anggota	37
E. Pengertian Pembiayaan.....	42
F. Pengertian <i>Murabahah</i>	45
G. Pengertian <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> (BMT).....	52
H. Kajian Penelitian Terdahulu	55
I. Kerangka Konseptual	60
J. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	63
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	73
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
2. Uji Normalitas	76
3. Uji Asumsi Klasik	77
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	80
5. Uji Hipotesis	81
6. Uji Koefisien Determinasi.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	85
A. Profil Lembaga.....	85
1. Sejarah BMT Istiqomah Karangrejo	85
2. Visi dan Misi BMT Istiqomah Karangrejo	87

3.	Kegiatan Usaha BMT Istiqomah Karangrejo.....	88
4.	Struktur Organisasi BMT Istiqomah Karangrejo.....	93
B.	Profil Responden	94
C.	Karakteristik Responden.....	94
D.	Deskripsi Data.....	98
E.	Analisis Data	101
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
2.	Uji Normalitas	105
3.	Uji Asumsi Klasik	106
4.	Uji Regresi Linier Berganda.....	108
5.	Uji Hipotesis	111
6.	Uji Koefisien Determinasi.....	114
BAB V PEMBAHASAN		115
A.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	115
B.	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	117
C.	Pengaruh Pendapatan Anggota Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	119
D.	Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Pendapatan Anggota Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	122

BAB VI PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	