

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
2. Pengetahuan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
3. Pendapatan Anggota memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
4. Promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota secara bersama-sama memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Sebaiknya untuk kedepannya BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung diharapkan dapat memberikan pemahaman atau pengetahuan kepada masyarakat mengenai produk BMT khususnya produk pembiayaan murabahah dan meningkatkan strategi promosi yang optimal sehingga calon anggota akan tertarik untuk memilih produk-produk yang ditawarkan oleh pihak BMT Istiqomah.

2. Bagi Akademik

Hendaknya penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dokumentasi bagi pihak akademik sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada serta dapat dijadikan sebagai tambahan perbendaharaan perpustakaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mengambil pembiayaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, apabila akan melakukan penelitian yang akan datang dapat memperkaya variabel seperti halnya promosi, pengetahuan, dan pendapatan anggota dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan anggota atau nasabah agar penelitian semakin

lebih beragam. Selain itu, penelitian ini hanya mengambil sampel di satu tempat yakni BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung, oleh karenanya diharapkan penelitian ke depan dapat menambah sampel-sampel lain.