**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Dari uraian pembahasan di atas maka peneliti menyimpulkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan di studio musik Jamuz adalah strategi yang digunakan oleh studio musik Jamuz menggunakan strategi pemasaran yaitu

1. Sistem pemasaran studio musik Jamuz Tulungagung adalah mengadakan sebuah even gratis, bekerjasama dengan PT. Djarum, penyebaran brosur ke sekolah dan juga memberikan kupon gratis kepada konsumen. Dalam penerapan strategi pemasaran studio musik Jamuz memberikan fasilitas alat-alat musik yang bagus ditambah dengan fasilitas kenyamanan tempat yang disediakan oleh pihak studio. Dari strategi pemasaran dengan mengadakan sebuah even gratis yang diadakan oleh pihak studio musik Jamuz masyarakat mulai mengenal studio musik jamuz dengan mengundang grup band reggae, underground dan lain-lain, yang diselenggarakan di halaman studio musik Jamuz. Dan juga dalam memperkenalkan kualitas alat-alat studio, studio musik Jamuz bekerja sama dengan PT. Djarum yang akan mengadakan sebuah even-even pagelaran musik dengan memakai alat-alat studio musik Jamuz. Dengan diadakannya sebuah even-even musik masyarakat luar jadi lebih mengenal akan kualitas alat-alat studio musik Jamuz.
2. Sistem pemasaran studio musik Jamuz Tulungagung yang ditinjau dari perspektif pemasaran Syariah adalah penrapan strategi pemasaran studio musik Jamuz tidak hanya memberikan kepuasan kepada konsumen akan tetapi juga mengedepankan pelayanan dengan baik. Memberikan masukan-masukan bagi konsumen yang belum mengerti bagaimana tatacara memainkan musik dengan baik dan padu antara alat-alat musik satu dengan yang lainnya, nasihat-nasihat itu sangatlah penting dalam bermusik guna untuk menambah wawasan *skill* konsumen dalam bermusik.
3. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan di Studio Musik Jamuz Tulungagung, maka dapat dikemukakan beberapa saran dalam peningkatan kinerja antara lain studio musik Jamuz menambah fasilitas alat-alat yang bagusdan juga meningkatkan keramahan dan kesopanan dari pihak studi musik Jamuz Tulungagung dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen.

Memberikan masukan nasihat-nasihat bagi para konsumen yang belum begitu mengerti dalam memainkan alat-alat musik dengan baik dan benar sehingga konsumen mendapatkan tambahan pengetahuan tentang bagaimana memainkan musik serta membarikan inspirasi bagi konsumen dalam bermusik.

Musik adalah salah satu motivasi dalam hidup suatu pembangkit semangat serta inspirasi dalam mengingkatkan semangat dalam kegiatan sehari-hari.

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mencari sebuah strategi pemasaran yang efektif dalam bidang pemasaran usaha studio musik serta bagaimana meningkatkan mutu dan kualitas yang lebih baik.