

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. nurrianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Perbankan Syariah*, Cet. Ke-1. Bandung: CV.Afabeta.
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 216, 2006. *AL-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30*, Sinar Baru Algensindo: Bandung.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aris Susetyo. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Melalui Internet Marketing" *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol.15, No.01.
- Azwar, Saifudin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Boediono. 2003. *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta : Rineka cipta.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama, Jakarta: Kencana.
- Fasochah, 2013. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, Vol.2 No. 13.
- Fatia Noor Anisa, dkk . 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan dan Citra Merek Hotel Berbasis Syariah : Studi Kasus Hotel Sofyan", *Jurnal Manajemen FE.UI*. Vol.1
- Fatwa Dewan Pengawas Syariah PT Sofyan Hotels Tbk No.01/FTW-DPS/SH/V/02 tentang Bisnis Hotel, tanggal 23 Mei 2002/10 Rabiul Awal 1423 H.
- Hasan, Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* edisi ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S. P. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Isti Faradisa, Dkk, 2016. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Café)" *Journal Of Management*, Volume 2 No.2.

- Kemenag RI, Al-Qur'an dan Tafsirnya. Surat Al-Baqarah ayat 216
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*". Jakarta. Alim's Publishing.
- Michael B. Pontoh. 2014. "Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bri Cabang Manado" *Jurnal Emba* Vol.2 No.3.
- Mokhammad Arwani, dkk, 2011. "Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten Kudus)", *Jurnal Sosial dan Budaya*, Vol. 4 No 2.
- Molden Elrado H, dkk, 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu)" *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15 No. 2.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Nurul Widyawati, 2008. "Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan" *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, Ekuitas* Vol.12 No.1
- Radix Carlyan, 2016. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Guyubrukun Tulungagung" *Jurnal Ekonomi – Manajemen* Vol.2
- Restika Firdayanti, 2012. "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online", *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol. 1.
- Sinambela. 2007. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi(Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso,Puguh. 2009.*Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratma. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta:Teras.
- Tjahjono, Ahmad. 2003. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta :PT. grafindo Persada.
- Widyarini,dkk. 2014. “*Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah*” jurnal ekonomi dan bisnis islam, Vol. 9 no.1.
- Yunus Dan Budiyanto. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya, Urnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12.
- Yunus. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*” Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12.