

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai kualitas pelayanan, kepercayaan, dan fasilitas terhadap keputusan konsumen menginap di Hotel Global Inn Syariah, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) diketahui bahwa secara parsial. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan konsumen menginap di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo. hal tersebut menunjukkan bahwa harus meningkatkan mutu pelayanan yang baik kepada setiap pengunjung atau tamu hotel agar terciptanya keputusan konsumen menginap kembali di hotel Global Inn Syariah.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H_2) diketahui bahwa secara parsial. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan konsumen menginap di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo. Semakin tinggi tingkat Keadilan dan kejujuran karyawan hotel dalam menyediakan pelayanan akan menumbuhkan kepercayaan pelanggan atau tamu hotel kepada hotel Global Inn Syariah Sidoarjo.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H_3) diketahui bahwa secara parsial. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan konsumen menginap di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo. semakin meningkatnya fasilitas hotel semakin baik keputusan konsumen menginap di hotel Global Inn Syariah.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H_4) diketahui bahwa secara simultan Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo. hal ini berarti bahwa ketiga variabel memberikan kontribusi pengaruh terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo.

B. Saran

Saran ini ditentukan baik dari berbagai pihak yang terkait adalah sebagai berikut:

a. Bagi Hotel

Bagi pihak pengelola Hotel Global Inn Syariah, dalam menentukan strategi pemasarannya yang paling berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menginap di Hotel Global Inn Syariah adalah fasilitas, dengan ditingkatkannya fasilitas yang dilakukan diharapkan meningkatkan presentase jumlah mahasiswa dan untuk menambah keputusan konsumen Berdasarkan hal tersebut, sebaiknya Hotel Global Inn Syariah terus melakukan peningkatan fasilitas dengan memaksimalkan

penggunaan *Public Relation*, bisa berupa publikasi, kegiatan, dan bisa dengan wujud *Comunity Involvement*serta *Social Investment*.

b. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan metode pengambilan sampel, dan teknik pengambilan data dengan menambahkan wawancara sehingga nantinya hasil penelitiannya dapat memberikan generalisasi yang lebih kuat.Selain itu, juga bisa memperluas jangkauan penelitian dengan menggunakan lebih banyak variabel yang akan dianalisis khususnya yaitu mengkombinasikan antara faktor-faktor dalam perusahaan jasa sehingga dapat dihasilkan perbedaan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan.