

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim.2008. *Manajemen Produksi*. Jakarta : Nobel Edumedia
- Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar* : Skripsi Universitas Hasanuddin
- Anggun, Rimayang dan Ramli, *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan*, (Jurnal Akuntansi dan Bisnis (Akmenbis) Vol. 6, No. 1 Tahun 2017)
- Arikunto,Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitin: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan .2015. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Asyhadie, Zaeni. 2012. *Hukum Bisnis : Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bancin, Aswin. *Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Genset Pada PT. Sejahtera Lestari Abadi Medan*
- Budianto, Apri .2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Deddy Mulyana. 2010. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Djam'an Satori, Aan Komariah. 2010. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiyono. 2002. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madnia Prima

- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Haming, Murdifin dan Mahfud Murnajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern (Operasi Manufaktur dan Jasa)*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Hidayat, Relon Taufik. *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru)*
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media Group
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Lexy J. Moleong. 2015. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Narbuko Cholid, Abu Achmadi. 2009. *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara

- Nugroho, Marnodan Ratih Paramitha, (2009), “*Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol 10, No.1.
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, (Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1 Maret 2014)
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Prastowo,Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Perspektif Rncangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Rangkuti , Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Reksohadiprodo, Sukanto.1997. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA
- Render, Barry dan Jay Heizer.2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta : PT Salemba Empat
- Saliman, Abdul Rasyid. 2008. *Hukum Bisnis untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*. Jakarta : KENCANA
- Simamora,Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno,Sadono .2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS

Suyitno dan Tanzih. 2006. *Dasar-dasar penelitian Cetakan Pertama*. Surabaya :  
EJkaf

Tanzeh,Ahmad. 2011. *Metedologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Operasional*. Jakarta:Ghalia Indonesia

Uman, Cholil dan Taudlikhul Afkar. 2011. *Modul Kewirausahaan untuk  
Mahasiswa dan Umum*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press

Widowati,Maduretno. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Merek terhadap Penjualan  
Barang Pharmasidi PT. Anugrah Pharmindo Lestari*

Wood Ivone. 2009. *Layanan Pelanggan Ed.1*. Graha Ilmu : Yogyakarta