

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis.	13
1. Tinjauan tentang Lokasi Usaha	13
2. Tinjauan tentang Promosi.....	26
3. Tinjauan tentang Merek (<i>brand</i>)	35
4. Tinjauan tentang Volume Penjualan	42
B. Penelitian Terdahulu.....	46
F. Kerangka Konseptual.....	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	64
B. Hasil Temuan	77

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis Faktor-faktor dalam Pemilihan Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Volume Penjualan	89
B. Analisis Kebijakan Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan.	92
C. Analisis Strategi Pemilihan dan Pengembangan Merek (<i>Brand</i>) dalam Meningkatkan Volume Penjualan	97

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN