

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Waris. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen*. Skripsi S1. IAIN: Semarang
- Aibak, Khutbuddin. 2009. *Fiqih kontemporer Edisi Revisi*. Surabaya: Elkaf.
- Ambadar, Jackie. Dkk. 2007. *Mengelola merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amrin, Abdullah. 2011. *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anwar, khoiril. 2007. *Asuransi Syariah, Halal & Maslahah*. Solo: Tiga serangkai.
- Arianis. 2010. *Pengaruh Ekuitas merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*, jurnal admistrasi bisnis vol. 6, No 1:43-58
- Arief, Mirza. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmirrizal, Ahmad R. 2015. *Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. IAIN: Tulungagung.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisis pengaruh Citra Merek (brand image) dan Kepercayaan merek (brand trust) Terhadap Loyalitas Merek (brand loyalty)*. Vol . 2 No. 1
- Bungin, burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana.
- Dewi, Ferrina Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Eva, sri w. 2015. *Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Jiwa Syariah*. Skripsi. Tidak diterbitkan. IAIN: Tulungagung.
- Fikri S, Wahyu W, Agung S. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas*. *Bisnis Dan Manajemen* vol. 3 No. 1:121
- Ghazali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdi, Asep Saipul, Bahruddin .E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasidi. 2010. *Manajemen Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler Philip, Kevin lane keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Bandung: Erlangga*.
- Mahi, hikmat. 2014. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Ekonomi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Nawari. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanda Brownis Cabang Sidoarjo*. Enkonika I vol. 2. No. 2
- Ningtyas, dwi wahyu. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Asuransi Syariah*. Skripsi. Tidak diterbitkan. IAIN: Tulungagung.
- Rahmayanty, nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, freddy. 2002. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-undang No.2 Tahun 1992 Tentang Perasuransian*. Lembaran Negara RI Tahun 1992.
- Rizan, M. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty*. vol. 3 no 1.
- Sari, bondro WYT. 2010. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sujianto, Agus E. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: prestasi pustaka publisher.

Susanto A.B dan himawan wijarnako. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul*. Jakarta: PT mizan Publika.

Tanzeh Ahmad, suyitno. 2006. *Dasar-dasar penelitian*. Surabaya: elkaf.

Tjiptono, fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi

Veithzal. dkk. 2007. *Bank and Financial Institution Management, conventional & sharia System*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Zainuddin. 2008. *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.