

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat diberikan suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebutuhan dengan indikator antara lain *Physical Need* (Kebutuhan-kebutuhan fisik), *Safety Needs* (Kebutuhan-kebutuhan rasa aman), *Sosial Needs* (Kebutuhan-Kebutuhan sosial), *Esteem Needs* (Kebutuhan-Kebutuhan Penghargaan) dan *Self Actualization* (Kebutuhan Aktualisasi Diri). Yang diukur dengan variabel pengambilan keputusan mengikuti pelatihan dengan indikator Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Pengambilan Keputusan, Pasca Pengambilan Keputusan dapat disimpulkan bahwa pada unit pelaksanaan teknis pelatihan kerja Tulungagung, faktor kebutuhan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan mengikuti pelatihan.
2. Minat dengan indikator antara lain. Dorongan Dalam Diri Individu, Motif Sosial, Faktor Emosional yang diukur dengan variabel pengambilan keputusan mengikuti pelatihan dengan indikator Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Pengambilan Keputusan, Pasca Pengambilan Keputusan dapat disimpulkan bahwa pada unit pelaksanaan teknis pelatihan

kerja Tulungagung, minat memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mengikuti pelatihan.

3. Media Massa dengan indikator antara lain. Pengawasan (*Survei lance*), interpretasi (*interpretation*), Hubungan (*Linkage*), Sosialisasi, Hiburan yang di ukur dengan variabel pengambilan keputusan mengikuti pelatihan dengan indikator Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Pengambilan Keputusan, Pasca Pengambilan Keputusan dapat disimpulkan bahwa pada unit pelaksanaan teknis pelatihan kerja Tulungagung, Media Massa memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mengikuti pelatihan.
4. Kebutuhan Minat Dan Media Massa ini dapat dinyatakan bahwa secara bersama-sama kebutuhan, minat dan media massa berpengaruh terhadap keputusan mengikuti pelatihan. Maka secara simultan dikatakan bahwa keputusan mengikuti pelatihan tergantung dengan Kebutuhan, Minat dan Media Massa, dan bisa dinyatakan bahwa semakin tinggi nilai dari kebutuhan, minat dan media massa juga akan berpengaruh pada peningkatan siswa dalam mengambil keputusan untuk mengikuti pelatihan kerja.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Dapat dijadikan sarana referensi untuk ilmu pengetahuan dan juga sarana informasi mengenai lembaga pelatihan kerja.

2. Bagi Unit Pelaksanaan Teknis Pelatihan Kerja Tulungagung

Minat dan Media Massa Merupakan variabel yang berpengaruh terhadap keputusan mengikuti pelatihan diharapkan untuk lembaga agar terus meningkatkan kualitas pelatihan serta diharapkan untuk membuka jurusan pelatihan baru agar bisa menarik masyarakat untuk mengikuti pelatihan dan diharapkan lebih meningkatkan informasi melalui media massa untuk menambah peserta yang mengikuti pelatihan.

3. Bagi Masyarakat Atau Peserta/Siswa yang Mengikuti Pelatihan

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebuah bahan untuk meningkatkan kualitas diri dalam mengikuti pelatihan kerja serta meningkatkan motivasi untuk selalu berkembang.

4. Bagi Pandangan Syariah

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sarana tambahan informasi dan referensi untuk meningkatkan keimanan umat islam dan meningkatkan kualitas ibadah karena sejatinya kerja dalam islam merupakan salah satu ibadah karena berkenaan dengan amal-amalan ibadah lain.

5. Bagi Peneliti yang akan Datang

Diharapkan penelitian ini dijadikan sebagai sarana tambahan informasi dan referensi serta penelitian ini biasa dijadikan bahan pertimbangan yang relevan dalam mempermudah penelitian untuk penelitian yang akan datang yang khususnya penelitian di unit pelaksanaan teknis pelatihan kerja Tulungagung.

