

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari, 2005. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Angipora, 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Anwar, Chairil. *BMT PETA (Perekonomian Tasyrikah Agung)* Tulungagung diakses melalui <http://bmt-baitul-maal-wat-tamwil.blogspot.co.id/2013/07/pendirian-bmt-pondokpeta.html?m=1> (pada tanggal 29 November 2016 pukul 18:48)
- Arief, 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristiana, 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Tingkat Laba Pada PD BPR BKK Jepara," dikutip dalam skripsinya Melina Ita Aristiana dari Fakultas Ilmu Keguruan dan Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Armstrong, Kotlerdan, 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Ed 8.

- Asiyah, Binti Nur, 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Teras.
- Ascarya, 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Muhammad Amin, 2000. *Buku Saku Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: PKES.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Bungin, Burhan, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Catur Rismiati, E dan Suratno, Bondan, 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ciptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ciptono, Fandy dan Chandra, Greorious, 2005. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Ciptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Ciptono, Fandy, 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Djazuli, H.A dan Janwani, Yadi , 2002. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- El Junusi, Rahmat, 2009. “Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan

- Loyalitas Nasabah Bank Syariah pada Bank Muamalat Kota Semarang” Skripsi: Fakultas Ekonomi , IAIN Wali Songo, Semarang. dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/11197/4/babi.pdf> diakses pada 15 Maret 2017 pukul 19:24 WIB.
- Erdi, Refan, 2010. *Penerapan Prinsip 5C Terhadap Pengambilan Keputusan Kredit pada PT. BPR Nguter Surakarta*. Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Firdaus, Rachmat dan Ariyanti, Maya, 2011. *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus, Rachmat, 2005. *Manajemen Dana Bank Edisi Pertama*. Bandung: STIE INABA.
- Hadi, Sutrisno, 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasibuan, 2005. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hendro, Tri dan Tjandra Rahardja, Conny, 2004. *Bank & Institusi Keuangan Non Bank Di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Huda, Nurul dan Heykal, Mohamad, 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Ilmi, Makhhlakul, 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Yogyakarta: UII Pres.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta : Lajnah Pentashih Mushaf al-Qur'an.
- Ismail, 2011. *Perbankan Syariah* . Jakarta : Prenada MediaGroup.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia.

- Kasim, Azhar, 2012. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan, 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Khotijah, 2013. “Analisis Pengaruh Pembiayaan *Ijarah* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI Syariah Dharmawangsa Surabaya” Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Ekonomi Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya. dikutip dari skripsinya <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/11197> diakses 15 Maret 2017 pukul 19:53.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing Management, 11<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall Int’l.
- Kotler-Keller, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Prenhalindo.
- Kurniawan, Didik. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah” dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint3555> diakses pada 04 April 2017 pukul 07:35.

- Lovenia, 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Jateng Cabang Utama Semarang,*” dikutip dalam skripsinya dari Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Lupiyadi, Rambat dan Hamdani, A, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, JC & M. Michael, 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid 2, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Narto, Zulkifli, 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- NH, Muhammad Firdaus, dkk, 2005. *Konsep & Implentasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Octavia Limbong, Lady, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Danamon Bogor” dalam <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/52239> diakses pada 12 Januari 2017 pukul 13:56.
- Paul Peter,J, C. Olson, Jerry, 1994. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Priyanto, Duwi, 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Ratmino dan Septi Winarsih, Atij, 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- RAT KSPPS BMT PETA Tulungagung
- Rivai, Veithzal dan Permata Veithzal, Andriya, 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan, 2010. *Islamic Banking Sistem Bank Islam Bukan Hanya Solusi Menghadapi Krisis Namun Solusi Menghadapi Berbagai Persoalan Perbankan Dan Ekonomi Global*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayah al-Mujtahid Wa Nihayatul Muqtasid*, Juz 5. Libanon: Darul Kitab Ilmiah.
- Sabiq, Sayyid, 1987. *Fikih Sunnah*. Bandung: Al Ma'arif.
- Saeed, Abdullah, 2003. *Bank Islam dan Bunga, Studi Kritis dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga Ctk. Pertama*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sasono, Eko, 2006. "Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah di Jawa Tengah dan D.I Yogyakarta". Skripsi Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Jawa

Tengah. dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/11197/4/babi.pdf> diakses pada 15 Maret 2017 pukul 19:04 WIB.

Simamora, Bilson, 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudarsono, Heri, 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sudarsono, Heri, 2012. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekosonia.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D) Cetakan ke 18*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsono, Puguh, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.

Sujarweni, Wiratna, 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Sujianto , Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.

Sumanto, 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: PT BUKU SERU.

Sumarwan, Ujang, 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Teungku, Muhammad Hasby Ash Shiddieqy. *Koleksi Hadis- Hadis Hukum*. Semarang : Pustaka Rizki Putra.

Transtianingzah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Solo*” dikutip dalam skripsinya.

Undang-Undang Perbankan No.10 Tahun 1998.

Wawancara dengan karyawan BMT PETA Tulungagung pada saat penelitian 26 April-6 Mei 2017