BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Minat Anggota Melakukan Pembiayaan Mudharabah Di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan hipotesis penelitian sekaligus memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan Di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung. Hal ini di karenakan Koperasi Syariah menawarkan lebih dari satu produk kepada anggotanya. Dan produk pembiayaan yang diberikan oleh Koperasi Syariah besarnya disesuaikan dengan jaminan yang diberikan oleh anggota.
2. Hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa Harga berpengaruh negative dan signifikan terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung. Karena bagi hasil yang telah ditetapkan sesuai dengan rukun dan syarat pembiayaan dan metode penetapan harga yang dipilih mendapat jaminan pelayanan yang baik dari Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung.
3. Hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa Tempat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan di

Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung. Hal ini dikarenakan lokasi yang dipilih Koperasi Syariah kurang strategis, kurang adanya petunjuk untuk memperjelas lokasi Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung.

4. Hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa bahwa promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung. Dalam penelitian yang saya lakukan promosi yang dilakukan Koperasi Syariah yaitu : 1) menyebarkan brosur, 2) media sosial, 3) mengadakan kegiatan soasial, 4) berkunjung kerumah-rumah anggota secara langsung. Promosi hanya ditujukan kepada lingkup kecil sehingga peluang untuk mendapatkan nasabah kuarng dan promosi tersebut masih kurang mendapat respon yang baik dari masyarakat.
5. Hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa Strategi Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan Di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung. Artinya jika Strategi Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi) berjalan secara bersama-sama maka anggota berminat memilih pembiayaan begitupun sebaliknya.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan

manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Melihat hasil penelitian yang menunjukkan sarana informasi yang dapat digunakan perusahaan untuk mengetahui Strategi Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi) terhadap Minat Anggota Memilih Pembiayaan Di Koperasi Syariah Al Mawaddah Samir Tulungagung dapat dijadikan sebagai catatan atau koreksi untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya sekaligus memperbaiki apabila ada kelemahan dan kekurangannya.
2. Bagi peneliti yang akan datang, penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti karena tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan hasil kesimpulan yang lebih baik.