

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Amir, M Taufiq. 2015. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggreini, Ade dan Tutie Hermiati. 2013. Pengaruh Kondisi Interior Terhadap Minat beli Ulang Konsumen Blach House Cafe. *Jurnal Ilmu Administrasi*.
- Ardi. <http://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-produk.html>. diakses pada 2 Januari 2018
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak.
- Bahar, Arfiani & Herman Sjahrudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada McDonald's Alauddin Makassar. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen Vol. 3*.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi:Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Eka Seryanto, Linggar et. All., 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 46 No. 2*.
- Fajar Setianingsih, Nur. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta). *Skripsi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Faradisa, Isti. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Keualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia

Coffeeshop Semarang (Icon Café). *Journal Of Management, Volume 2 No. 2.*

<http://google.com/m?q=teori+laundry>, diakses 29 Oktober 2017

<http://virtualhotelinstitute.com>, diakses 29 Oktober 2017

Indra Widyanto, Achmad et. All., 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen Distro Planet Surf mall Olympic Garden Kota Malang. *jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 No. 1.*

J. Stanto, Wiliam. 1989. *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

kepmenkes No. Kep 1024/MENKES/SK/X/2004 tentang persyaratan kesehatan lingkungan rumah sakit

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Indeks

Kurniawan, Irwan, et. all., 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Sakatonik Liver Di Kota Semarang. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Vol. 4 No. 2.*

Maulidi, Ali. 2013. *Teknik Memahami Statistik I*. Jakarta: Alim'a Publishing.

Siregar, Sofiyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi kedua. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Puspitasari, Vina. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah, Survei Pengunjung Kosmetik Wardah Di Bandung Indah Plaza. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.*

- Wahyuningtiyas, Rahayu dan Aniek Wahyuati. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No.3*.
- Widya Utami, Christiana. 2010. *Manajemen Ritel, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Yusiana, Rennyta dan Putri Ayu Nuraisyah. 2017. Peranan *Store Atmosphere* Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ecodemika, Vol. 1 No. 1*.
- Zulfikar Ali Bhutton, Shaheed. 2015. Effec of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies, Vol. 7, No. 2*.