

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Produk, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Laundry Syariah Al-Fadhil Di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Umi Habibah, NIM. 1742143295, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dengan pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M. Sy.

Minat beli ulang pelanggan adalah hal penting yang harus diperhatikan oleh produsen. Minat pembelian ulang ini merupakan salah satu penentu besar kecilnya pendapatan perusahaan. Oleh karena itu, untuk menarik pelanggan agar melakukan pembelian ulang perusahaan harus mampu menawarkan berbagai macam produk menarik dengan harga yang terjangkau, kemudian membuat pelanggan merasa nyaman dengan desain suasana toko (*store atmosphere*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial produk, harga, dan *store atmosphere* terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil Di Kabupaten tulungagung, dan pengaruh simultan produk, harga, dan *store atmosphere* secara terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil Di Kabupaten tulungagung. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan responden sebesar 97 orang, hasil pengujian dengan regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara parsial produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli ulang, sedangkan *store atmosphere* tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil Di Kabupaten tulungagung. Sedangkan secara simultan produk, harga dan *store atmosphere* berpengaruh terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil Di Kabupaten tulungagung.

Kata kunci: produk, harga, *store atmosphere*, minat beli ulang

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Product, Price and Store Atmosphere on Buying Interest in Laundry Shariah Al-Fadhil In Tulungagung District" was written by Umi Habibah, NIM. 1742143295, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Tulungagung State Islamic Institute with supervisor Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M. Sy.

Buying customer interest is an important thing for producers to pay attention to. This re-purchase interest is one of the major determinants of the company's revenue. Therefore, to attract customers to re-purchase the company must be able to offer a variety of attractive products at an affordable price, then make customers feel comfortable with the design of the store atmosphere (store atmosphere).

This study aims to determine the partial influence of product, price, and store atmosphere on the interest of buy back at La-Fadhil sharia laundry in tulungagung regency, and simultaneous influence of product, price, and store atmosphere on the interest of buy back at La-Fadhil sharia laundry In Kabupaten Tulungagung. The approach taken in this research is quantitative approach. The sampling technique using simple random sampling technique with the respondents was 97 people, the test result with multiple linear regression showed that partially the product and price had an effect on the buying interest, while the store atmosphere had no effect to the buying interest in the shariah laundry of Al-Fadhil In Kabupaten tulungagung. While simultaneously the product, price and store atmosphere have an effect on the interest of buy back at Al-Fadhil sharia laundry in tulungagung regency.

Keywords: product, price, store atmosphere, buying interest