

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Pembahasan	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	16
1. Jasa Laundry	16
2. Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Bisnis Laundry.....	17
3. Produk	21
a. Pengertian Produk.....	21
b. Karakteristik dan Klasifikasi Produk.....	23
4. Harga	28
a. Pengertian Harga.....	28
b. Penetapan Harga	28
5. <i>Store Atmosphere</i>	33
6. Minat Beli Ulang.....	38
a. Pengertian Minat Beli Ulang	38
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu	40

	C. Kerangka Konseptual	46
	D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
	B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	50
	1. Populasi	50
	2. Sampel	51
	3. Sampling	52
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	52
	1. Sumber Data	52
	2. Variabel Penelitian	53
	3. Skala pengukuran	53
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
	1. Teknik Pengumpulan Data	54
	2. Instrumen Penelitian	56
	E. Analisis Data	57
	1. Uji Keabsahan	57
	2. Uji Asumsi Klasik	58
	3. Uji Hipotesis	60
	4. Uji Regresi Linier Berganda	61
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian	63
	1. Sejarah Singkat Berdirinya Laundry Syariah Al-Fadhil..	63
	2. Produk Laundry Syariah Al-Fadhil	65
	3. Harga Laundry Syariah Al-Fadhil	67
	B. Gambaran Umum Responden	68
	1. Umur Responden	69
	2. Jenis Kelamin Responden	70
	3. Pendidikan Terakhir Responden	70
	4. Pekerjaan Responden	71
	5. Pendapatan Per Bulan Responden	72
	6. Banyaknya Responden Menggunakan Jasa Laundry Syariah Al-Fadhil	73
	C. Deskripsi Hasil Tindakan Responden	74
	1. Deskripsi Variabel Produk	75
	2. Deskripsi Variabel Harga	77
	3. Deskripsi Variabel <i>Store Atmosphere</i>	78
	4. Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang	80
	D. Deskripsi Analisis Data	81
	1. Uji Keabsahan Data	81
	2. Uji Asumsi Klasik	85

3. Uji Regresi Linear Berganda	88
4. Uji Hipotesis	90
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>).....	93

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Laundry Syariah Al-Fadhil Di Kabupaten Tulungagung.....	95
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Laundry Syariah Al-Fadhil Di Kabupaten Tulungagung.....	97
C. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli Ulang Pada Laundry Syariah Al-Fadhil Di Kabupaten Tulungagung	99
D. Pengaruh Produk, Harga dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli Ulang Secara Bersama-sama Pada Laundry Syariah Al-Fadhil Di Kabupaten Tulungagung.....	101

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
1. Bagi lembaga (Laundry Syariah Al-Fadhil)	105
2. Bagi Akademik	106
3. Bagi Peneliti yang Akan Datang.....	106

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN – LAMPIRAN