

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh produk, harga dan *store atmosphere* terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil di Kabupaten Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil di Tulungagung. Hal ini dikarenakan produk merupakan elemen yang sangat penting dalam menumbuhkan rasa untuk melakukan pembelian ulang pada pelanggan. Dimana ketika perusahaan mampu menawarkan produk yang menarik juga bervariasi, maka keinginan pelanggan untuk membeli ulang tersebut akan semakin besar.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil di Tulungagung. Hal ini dikarenakan dalam melakukan pembelian, pelanggan cenderung memutuskan untuk melakukan pembelian pada suatu barang atau jasa dengan harga yang lebih rendah dari harga-harga pada umumnya.
3. *Store Atmosphere* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil di Tulungagung. Hal ini dikarenakan pada jenis usaha laundry, pelanggan tidak mempermasalahkan bagaimana suasana toko (*store atmosphere*) pada jasa tersebut, yang lebih

diperhatikan oleh pelanggan pada jasa laundry yaitu lebih pada kualitas produk yang diberikan dan juga harga yang ditawarkan.

4. Produk, harga dan *store atmosphere* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang pada laundry syariah Al-Fadhil di Tulungagung. Hal ini dikarenakan untuk menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian ulang atau bahkan terus menerus melakukan pembelian pada suatu perusahaan, produk, harga dan *store atmosphere* adalah komponen utama yang harus diperhatikan. Karena kebanyakan pelanggan akan cenderung memilih melakukan pembelian pada tempat yang mampu memberikan kualitas produk yang baik namun dengan harga yang relatif murah, minat untuk melakukan pembelian ulang pada pelanggan juga akan muncul ketika pelanggan merasa nyaman dan tenang ketika melakukan pembelian pada toko tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi lembaga (Toko Laundry Syariah Al-Fadhil Kabupaten Tulungagung)

Untuk laundry syariah Al-Fadhil diharapkan dapat lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dengan menawarkan produk yang lebih bervariasi dan menetapkan harga yang lebih terjangkau oleh pelanggan. Dengan variasi produk yang lebih banyak dan harga yang

terjangkau akan membuat pelanggan memiliki minat untuk membeli ulang yang lebih besar.

## 2. Bagi akademik

Dengan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan perbendaharaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung yaitu sebagai sumber informasi untuk menambah pengetahuan dan sebagai bahan referensi tambahan untuk penelitian ilmiah yang akan dilakukan selanjutnya.

## 3. Bagi Peneliti yang akan datang

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh produk, harga dan *store atmosphere* terhadap minat beli ulang. Namun bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas ruang lingkup pembahasan dengan menambahkan variabel atau memperluas lokasi dan menganalisis variabel lain yang berhubungan dengan minat beli ulang.