

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Penguji	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Batas Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Manajemen	15
B. Pemasaran	15
1. Pengertian	17
2. Tiga langkah pokok pemasaran	17
C. <i>Positioning</i>	20
1. Strategi <i>Positioning</i>	20
2. Pengertian <i>Positioning</i>	22
3. Product <i>Positioning</i> Strategy	23
4. Harga.....	27
5. Tujuan <i>Positioning</i>	30
6. Faktor- faktor yang mempengaruhi strategi <i>Positioning</i>	31
7. Penentuan <i>Positioning</i>	32
D. Keputusan Pembelian	33
E. Hubungan Strategi <i>Positioning</i> dengan Keputusan pembelian	41
Penelitian Terdahulu	43
Kerangka Konseptual	44
Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	50

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Deskripsi Obyek Penelitian	64
1. Sejarah singkat KONTER IJO Trenggalek	64
2. Visi Misi KONTER IJO Trenggalek	66
3. Struktur Kepengurusan KONTER IJO Trenggalek	66
4. Gambaran Umum Responden	67
B. Deskripsi Variabel	72
C. Analisis Data	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas.....	76
3. Uji Asumsi Klasik	77
4. Analisis Regresi Linier Berganda	80
5. Uji Hipotesis.....	83
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	89
A. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	89
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	92
C. Pengaruh Layanan terhadap Keputusan Pembelian.....	93
D. Pengaruh produk, harga, dan Layanan terhadap Keputusan Pembelian	94
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96

B. Saran	97
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN