

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Kinerja Karyawan, Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek” ini ditulis oleh Egis Targaretta, NIM. 1741143093, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, S.Ag.,S.Pd.,M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini di latar belakang karena semakin meningkatnya jumlah anggota lembaga keuangan syariah di Indonesia. Keputusan anggota dapat di dorong oleh kinerja karyawan, komunikasi pemasaran dan kualitas produk yang dimiliki oleh Lembaga. Karena dalam setiap pembelian suatu produk, setiap orang harus selalu memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Apakah tingkat kinerja karyawan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? ; 2) Apakah komunikasi pemasaran berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? ; 3) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? ; 4) Apakah tingkat kinerja karyawan, komunikasi pemasaran dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek?. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat kinerja karyawan, komunikasi pemasaran dan kualitas produk terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Simple Random Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 70 responden yaitu anggota yang ada di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. Teknik pengumpulan data dengan observasi, koesioner, wawancara dan dokumentasi. Skala pengukuran adalah skala likert. Teknik analisis data dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kinerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 2) Komunikasi pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 3) Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 4) Kinerja karyawan, komunikasi pemasaran dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.

Kata kunci : Kinerja Karyawan, Komunikasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Anggota.

ABSTRACT

Thesis with titled "The Influence of Employee Performance, Marketing Communication And Product Quality To The Decision Of Being A Member In KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek" was written by Egis Targaretta, NIM. 1741143093, counselor of Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

Research in this thesis in the background because of the increasing number of members of Islamic financial institutions in Indonesia. Member decisions can be driven by employee performance, marketing communications and product quality owned by the Institute. Because in every purchase of a product, everyone should always pay attention to the quality of the products offered.

The formulation of the problem in this research is 1) Does the employee performance affect the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? 2) Does marketing communication affect the decision to become a member of KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? 3) Does the quality of the product affect the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek? ; 4) Does the employee performance level, marketing communication and product quality together significantly influence the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek ?. this study aims to seen the effect of employee performance level, marketing communications and product quality to the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.

The technique used in sampling in this study is Simple Random Sampling. The number of samples used in this study is 70 respondents are members in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. Technique of collecting data by observation, koesioner, interview and documentation. Measurement scale is Likert scale. Data analysis technique with multiple linear regression.

The results showed that 1) Employee performance has a positive and significant effect on the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 2) Marketing communication has a positive and significant influence on the decision to become a member of KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 3) Product quality positively and significantly influence to the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek. 4) Employee performance, marketing communications and product quality together have a positive and significant effect on the decision to become a member in KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.

Keywords: Employee Performance, Marketing Communication, Product Quality, To The Decision Of Being A Member