

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Hipotesis Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	20
H. Sistematika Pembahasan Skripsi	22

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Diskripsi Teori	
1. Kinerja Karyawan.....	24
2. Komunikasi Pemasaran	29
3. Kualitas Produk	36
4. Keputusan Anggota	41

B. Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	43
C. Kerangka Konseptual	51
D. Hipotesis Penelitian	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1) Teknik Pengumpulan Data.....	57
2) Instrumen Penelitian.....	59
E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reabilitas	
a. Uji Validitas.....	61
b. Uji Reliabilitas	62
2. Uji Normalitas	62
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinieritas	63
b. Uji Heteroskedastisitas	63
c. Uji Autokorelasi.....	64
4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
5. Uji Hipotesis	
a. Uji t	65
b. Uji F.....	66
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran obyek penelitian	
1. Sejarah KSPP Syariah Soyo Mulyo	68
2. Visi dan Misi	69
3. Struktur Organisasi.....	70

4. Lokasi KSPP Syariah Soyo Mulyo	71
5. Produk-produk KSPPS BTM Surya Madinah	
1) Produk Simpanan	71
2) Produk Pembiayaan.....	72
B. Deskripsi Data Responden dan Deskripsi Variabel	
1. Jenis Kelamin Responden	74
2. Usia Responden.....	74
3. Pendidikan Terakhir Responden	75
4. Pekerjaan Responden	76
5. Pendapatan Perbulan	76
6. Lama Menjadi Anggota.....	77
C. Penjelasan Masing-masing Variabel dari Hasil Kuesioner	
1) Kinerja Karyawan (Variabel X1)	78
2) Komunikasi Pemasaran (Variabel X2)	80
3) Kualitas Produk (Variabel X3)	83
4) Keputusan Anggota (Variabel Y)	85
D. Analisis Data	
a. Uji Validitas	88
b. Uji Reliabelitas.....	90
E. Uji Normalitas	92
F. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinieritas.....	93
b. Uji Autokorelasi	94
c. Uji Heteroskedastisitas.....	95
G. Analisis Regresi Linier Berganda	96
H. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	97
I. Uji Hipotesis	
a. Uji t.....	98
b. Uji F	100

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Variabel X1 Kinerja Karyawan Terhadap Y	102
B. Variabel X2 Komunikasi Pemasaran Terhadap Y	104
C. Variabel X3 Kualitas Produk Terhadap Y.....	106
D. Variabel X1, X2, dan X3 terhadap Y	108

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	110

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN