

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah dengan menggunakan cara tertentu dan penelitian menemukan hasil, maka analisisnya sebagai berikut:

1. Kinerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.
2. Komunikasi pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.
3. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.
4. Kinerja karyawan, komunikasi pemasaran dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota di KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek.

B. Saran

1. Koperasi Syariah

Diharapkan pihak Koperasi Syariah dapat memperluas dan meningkatkan kerjasama dengan masyarakat yang ada di seluruh Indonesia, sehingga

Koperasi Syariah semakin meluas dan secara otomatis memperkenalkan produk-produknya kepada para masyarakat di Indonesia.

2. KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek

Diharapkan pihak KSPP Syariah Soyo Mulyo Watulimo Trenggalek dapat mengelola keuangan para nasabah/masyarakat dengan baik melalui kerjasama dengan Koperasi Syariah.

3. Koperasi Di Indonesia

Diharapkan pihak Koperasi di Indonesia memfasilitasi layanan Lembaga Keuangan Syariah di KSPP Syariah Soyo Mulyo melalui pelaku bisnis. Dari hal tersebut diharapkan pihak Koperasi di Indonesia menyadari pentingnya KSPP Syariah Soyo Mulyo dalam menunjang perkembangan Lembaga Keuangan Syariah.