

ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “Analisis Minat Anggota terhadap Produk Pembiayaan dengan Pendekatan Pelayanan dan Religiusitas di Baitul Maal wat-Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar”, penelitian ini ditulis oleh Riska Yulitasari, jurusan Perbankan Syariah, NIM 1741143306. Dosen pembimbing M. Aswad, M.A.

Perkembangan jumlah anggota pembiayaan pada BMT terlihat sangat pesat, dapat dilihat pada BMT UGT Sidogiri pada tiap tahunnya mengalami peningkatan. BMT UGT Sidogiri mempunyai produk yang berbasis syariah sehingga dari penjelasan tersebut, BMT UGT Sidogiri mampu menarik minat anggota untuk melakukan pembiayaan di BMT UGT Sidogiri berdasarkan produk yang berbasis syariah.

Tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui pelayanan BMT UGT Sidogiri menjadikan anggota berminat mengajukan pembiayaan. 2) untuk mengetahui religiusitas BMT UGT Sidogiri menjadikan anggota berminat mengajukan pembiayaan. Metode penulisan yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan secara objektif terhadap masalah-masalah penelitian. Proses pengumpulan data dengan metode observasi, interview dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan masing-masing masalah, menganalisisnya kemudian menyajikannya dalam bentuk laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) pelayanan yang diberikan BMT UGT Sidogiri kepada anggota pembiayaan berupa jaminan (salam,senyum,sapa), handal (profesional dalam memberikan pelayanan), bukti fisik (pelayanan yang diberikan bisa dirasakan), empati, *responsive*(cepat, tanggap). 2) akad tidak mengandung unsur magrib (maysir, gharar, riba) dan menggunakan prinsip ta’awun atau tolong menolong sehingga menjadikan anggota pembiayaan percaya melakukan pinjaman maupun menyimpan uangnya di BMT UGT Sidogiri.

Kata Kunci : Minat, Pelayanan, Religiusitas, BMT UGT Sidogiri.

ABSTRACT

This thesis entitled “an analysis of member’s interest toward product budgeting with service approach and religious in BaitulMaalWaatannmil Usaha Gabungan Terpadu SidogiriLodoyoBlitar”, this thesis was written by RiskaYulitasari, Islamic Banking Department, NIM 1741143306. Advisor M. Aswad, MA.

The development of the number of members of the financing on BMT looks very rapidly, can be seen on BMT UGT Sidogiri in each year has increased. BMT UGT Sidogiri has sharia-based products so that from the explanation, BMT UGT Sidogiri is able to attract members to do financing in BMT UGT Sidogiri based on sharia-based products.

The goals of this research is to recognize : 1) how the service of BMT UGT SidogiriLodoyoBlitar persuades the client to apply budgeting and 2) to recognize how the religious of BMT UGT SidogiriLodoyoBlitar persuade the client to apply budgeting .The research method used is qualitative approach with descriptive research type which describes objectively to the problem of research. The process of collecting data by observation, interview and documentation. Data analysis techniques with each problem, analyze it then present it in the form of reports.

The results of this study indicate that: 1) services provided by BMT UGT Sidogiri to members of the financing in the form of guarantee (regards, smiles, greetings), reliable (professional in providing services), physical evidence (services provided can be felt), empathy, responsive , responsiveness). 2) the contract does not contain magrib (maysir, gharar, riba) and uses the principle of ta'awun or help to make finance members believe in borrowing and saving money in BMT UGT Sidogiri.

Keywords:*Interest, Service, Religiusity, BMT UGT Sidogiri*