

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Diponegoro.
- Hafidzi, Alreza Anan. 2013. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro*. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Hakim, M. Maulana Dzikril. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di SAS Cafe N Resto Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Harris, Abdurahman. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di MY Minimarket Sungailiat*. Bangka Belitung: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
- Hasan, Irmayanti. 2001. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press.

<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-penduduk-indonesia-dan-pertumbuhannya-2007-2016-1499396486> diakses pada tanggal 10 Desember 2017 pukul 19.23 WIB.

https://koran-sindo.com/16-12-29_Industri_Ritel_2016_Tumbuh_10_ diakses pada tanggal 24 Desember 2017 pukul 11.42 WIB.

Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori&Pembuatan Proposal Kelayakan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

-----, 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

-----, Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFPE.

Kotler, Philip, Gery Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta:PT Indeks.

-----, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Staistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mundir. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Mitra Nelayan Tanara Serang Banten)*. Jakarta: Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Niversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nurjanah. 2013. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Konsumen Alfamart Badak Timur V CV. Tiga Putra Sejahtera*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Diponegoro.

Purnama, Pradana Jaka. 2001. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Ppada Toko Murah di Sukoharjo*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Swasta, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta; Andi Offset.
-, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Tohar, M. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Triyato, Bayu. 2014. *Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Olahraga Universitas Olaharga Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wibowo, Ari. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di D'stupid Baker Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Zuliani, Siti. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja di Minimarket Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Semarang: Jurusan Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial Univesitas Negeri Semarang.

