

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Favorit Swalayan Kamulan” ini ditulis oleh Riza Umayu, NIM. 1742143239. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen pembimbing: Ahmad Budiman, M.S.I.

Semakin banyaknya minimarket yang dibuka di Indonesia bahkan Trenggalek, mengakibatkan perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat menguasai pasar. Berbagai atribut seperti lokasi, kelengkapan produk, dan harga dalam keputusan untuk melakukan pembelian merupakan potensi yang harus selalu diperhatikan dan dioptimalkan perusahaan dalam menyusun strategi yang baik guna menjangkau konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah faktor lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (2) Apakah faktor kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (3) Apakah faktor harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (4) Apakah faktor lokasi, kelengkapan produk, dan harga berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan, baik secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, yaitu penentuan sampel yang diambil berdasarkan kebetulan, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang melakukan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan. Adapun analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu diperoleh langsung dari responden berdasarkan angket yang telah disebarluaskan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan; (4) berdasarkan uji f, lokasi, kelengkapan produk, dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan. Sementara berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara variabel lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Location, Completeness of Product, and Price to Purchase Decision in Kamulan Supermarket Favorite" was written by Riza Umayra, NIM. 1742143239. Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business. Supervisor: Ahmad Budiman, M.S.I.

Most of minimarket that found in Indonesia and even Trenggalek, impacting the company should can determine the right marketing strategy in order to be able to control the market. Various attributes such as location, completeness of products, and price in the decision to make a purchase is a potential that must always be considered and optimized company in preparing a good strategy to capture consumers.

The problem formulation in this research are: (1) are the location factors have a significant effect on purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite; (2) whether completeness of product have a significant effect on purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite; (3) are price factors having a significant effect on purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite; (4) whether the location factor, completeness of product, and price affect simultaneously or together with purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite. The purpose of this research is to test the influence of location, completeness of product, and price to purchase decision in Kamulan Supermarket Favorite, either partially or simultaneously.

This research uses associative quantitative research method. The sampling technique using accidental sampling, that is the determination of samples taken by chance, with the number of samples as many as 100 respondents who make purchases in Kamulan Supermarket Favorites. The data analysis used is multiple linear regression with t test, f test, and test of coefficient of determination ( $R^2$ ). The data obtained in this study is the primary data, which is obtained directly from the respondents based on the questionnaire that has been disseminated.

The results of this research is that based on t test (1) there was a significant influence between location and purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite; (2) there is a significant influence between the completeness of product and purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite; (3) there is a significant influence between prices and purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite ; (4) based on f test, variable location, completeness of product and price have a significant influence on purchasing decisions in Kamulan Supermarket Favorite. While based on the test results of the coefficient of determination, it can be said that there is a strong and significant relationship between variable location, completeness of product and price on purchasing decisions.

Keywords: Location, Product Completeness, Price, and Purchase Decision.