

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
1. Definisi Konseptual.....	11
2. Definisi Operasional.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	13

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Lokasi	15
1. Pengertian Lokasi.....	15
2. Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Lokasi.....	19
B. Kelengkapan Produk	20
1. Pengertian Kelengkapan Produk.....	20
2. Faktor yang Dipertimbangkan Toko dalam Memilih Produk	20
3. Macam-Macam Produk.....	22
C. Harga	23
1. Pengertian Harga.....	23
2. Tujuan Penetapan Harga	25
3. Peranan Harga	26
4. Kebijakan Penetapan Harga	28
5. Harga dalam Pandangan Islam.....	33
D. Keputusan Pembelian	39
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	39
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	40
3. Proses Keputusan Pembelian	41
E. Penelitian Terdahulu.....	46
F. Kerangka Konseptual	52
G. Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian	54
2. Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	55
1. Populasi.....	55
2. Sampling	55

3.	Sampel Penelitian.....	56
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	56
1.	Sumber Data.....	56
2.	Variabel.....	57
3.	Skala Pengukuran.....	57
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	59
2.	Instrumen Penelitian.....	60
E.	Teknik Analisis Data.....	62
1.	Uji Keabsahan Data.....	62
a.	Uji Validitas	62
b.	Uji Reliabilitas	63
2.	Uji Asumsi Klasik	63
a.	Uji Normalitas Data	63
b.	Uji Multikolinieritas.....	64
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.	Uji Hipotesis.....	66
a.	Uji T	66
b.	Uji F	67
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Objek Penelitian.....	69
1.	Sejarah Umum Favorit Swalayan.....	69
2.	Struktur Organisasi Favorit Swalayan	70
B.	Karakteristik Responden	72
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
D.	Analisis Data	84

1. Hasil Uji Keabsahan Data	84
a. Hasil Uji Validitas.....	84
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	86
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
a. Hasil Uji Normalitas Data	88
b. Hasil Uji Multikolinieritas.....	90
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
4. Hasil Uji Hipotesis	95
a. Hasil Uji T	95
b. Hasil Uji F	98
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.....	102
B. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.....	104
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.....	106
D. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian di Favorit Swalayan Kamulan .	108

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN