

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji T untuk variabel lokasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan. Hal ini membuktikan bahwa semakin baiknya lokasi Favorit Swalayan Kamulan, maka akan semakin besar keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.
2. Berdasarkan uji T untuk variabel kelengkapan produk menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kelengkapan produk dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan. Hal ini membuktikan bahwa semakin lengkap produk yang ditawarkan oleh Favorit Swalayan Kamulan, maka semakin besar keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.
3. Berdasarkan uji T untuk variabel harga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan. Hal ini membuktikan bahwa semakin baik strategi harga yang dilakukan oleh Favorit Swalayan Kamulan, maka semakin besar keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.

4. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa lokasi (X1), kelengkapan produk (X2), dan harga (X3) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Favorit Swalayan Kamulan.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Favorit Swalayan Kamulan

Untuk meningkatkan keputusan pembelian, hendaknya pihak Favorit Swalayan Kamulan harus lebih mengoptimalkan lagi lokasi yang sudah ada saat ini yang sangat strategis, hanya saja Favorit Swalayan perlu mendekorasi atau merenovasi bangunan, tata ruang dan juga penataan produk yang dijual, meningkatkan kelengkapan produk yang dijual, serta tetap mempertahankan harga yang terjangkau, bersaing, dan mengadakan promo *discount* pada waktu tertentu agar lebih menarik konsumen untuk berbelanja di Favorit Swalayan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan tambahan wawasan keilmuan di bidang manajemen pemasaran, khususnya mengenai lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Selain itu dapat dijadikan

sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya pada jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian mengenai pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas jangkauan penelitian dengan menambah sampel, obyek penelitian yang berbeda, serta beberapa variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.