

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2015. *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA
- Anggriawan, Rafinko. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Bandar Lampung*. Bandar Lampung : Skripsi tidak diterbitkan
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bagus Rai Utama, I Gusti. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Bahri, Saeful. 2015. *Analisis Marketing Mix-7 (Product, Price, Promotion, Place, People, Physical Evidence And Process) Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Muslim Al Hakim Purwakarta Jawa Barat*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan
- Buchari dan Priansa, Donni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Buku Rapat Anggota Tahunan. 2017. *Dokumen*. Tulungagung: Baitul Maal wa Tamwil Pahlawan Tulungagung
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang: PT Karya Toha Putra
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana
- \_\_\_\_\_. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kuratul Aini, Yenny dan Wadhan, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 2, Desember 2016

- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Murdiyatomoko, Janu. 2008. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Kelembagaan Syariah: Dalam Pusaran Perekonomian Global Sebuah Tuntutan dan Realitas*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara
- Rianto, Nur. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sefti Adhaghassani, Fakhriyan. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Siregar, Syofian. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sopiah dan Mamang Sangadji, Etta. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Subaryadi dan Purwanto. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryani. *Analisis Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Sehingga Tercipta Word Of Mouth Positif di PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang Medan*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 7, No. 1, Juni 2013
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Winarti, Endah. 2014. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Pembentukan Image dan Keputusan Memilih PTAIN (Kajian di UIN di Jawa Timur)*. Malang : Skripsi tidak diterbitkan

Zainal Abidin dkk. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UB Press

<https://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjauan-syariah.html> diakses hari jumat, 01-12-2017

<https://ikosindo.or.id/baitul-maal-wat-tamwil-bmt-lembaga-keuangan-mikro-atau-koperasi/> diakses hari jumat, 01-12-2017

<https://kbbi.web.id/anggota> diakses hari jumat, 01-12-2017

<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/laporan-utama/576> diakses hari jumat, 01-12-2017

<https://kompas.id/baca/ekonomi/2017/07/10/perkembangan-koperasi-di-indonesia/> diakses hari jumat, 01-12-2017

<http://m.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/04/21/n4pbw-perkembangan-koperasi-syariat-sangat-pesat> diakses hari jumat, 01-12-2017

<https://muslim.or.id/35692-transaksi-jual-beli-di-masjid.html> diakses hari jumat, 01-12-2017

<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2015/03/20/703/jumlah-koperasi-menurut-kecamatan-dan-jenisnya-2009-2016.html> diakses hari jumat, 01-12-2017

<http://www.bps.go.id/statictable/2014/01/15/1314/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi-2006-2016.html> diakses hari jumat, 01-12-2017

[www.asmaul-husna.com/2016/11/kumpulan-hadist-tentang-kebersihan.html?m=1](http://www.asmaul-husna.com/2016/11/kumpulan-hadist-tentang-kebersihan.html?m=1) diakses hari jumat, 01-12-2017