

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Penguji.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto.....	v
HalamanPersembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB I	: PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Pembahasan	17
BAB II	: LANDASAN TEORI
A. Kerangka Teori	19
1. Bauran Pemasaran	19
a. Produk (<i>Product</i>)	21
b. Harga (<i>Price</i>).....	25
c. Lokasi (<i>Place</i>)	30
d. Promosi (<i>Promotion</i>)	32
e. Orang (<i>People</i>)	37
f. Proses (<i>Process</i>)	39
g. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	40
2. Masyarakat	42
3. Anggota	45
4. <i>Baitul Maal wa Tamwil</i>	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
C. Kerangka Konseptual	57
D. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III	: METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Peneli-	

	tian.....	65
	E. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Objek Penelitian.....	79
	B. Deskripsi Responden.....	87
	C. Deskripsi Data.....	91
	D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	98
	1. Uji Validitas	98
	2. Uji Reliabilitas	103
	3. Uji Multivariat Normal	104
	4. Analisis Faktor	105
	5. Uji Asumsi Klasik.....	116
	6. Uji Regresi Linier Berganda	120
	7. Uji Hipotesis	123
	8. Uji Koefisien Determinasi	126
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Dipertimbangkan Oleh Masyarakat Untuk Menjadi Anggota di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> Pahlawan Tulungagung	127
	1. Faktor Internal.....	128
	2. Faktor Produk Jasa.....	129
	3. Faktor Eksternal	131
	B. Faktor Bauran Pemasaran yang paling Dipertimbangkan Oleh Masyarakat Untuk Menjadi Anggota di <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> Pahlawan Tulungagung	132
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	134
	B. Saran.....	135

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Koperasi Aktif di Indonesia.....	2
1.2 Jumlah Koperasi Aktif di Provinsi Jawa Timur.....	3
1.3 Jumlah <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> di Kabupaten Tulungagung.....	4
1.4 Jumlah Anggota di <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Pahlawan Tulungagung.....	6
3.1 Pedoman Nilai Jawaban Angket	66
3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	66
4.1 Jenis Kelamin Responden	87
4.2 Usia Responden.....	87
4.3 Pendidikan Terakhir Respoden	88
4.4 Jenis Pekerja Responden	89
4.5 Pendapatan Responden.....	89
4.6 Jenis Transaksi	90
4.7 Variabel Produk	92
4.8 Variabel Harga	92
4.9 Variabel Lokasi	93
4.10 Variabel Promosi.....	94
4.11 Variabel Orang	95
4.12 Variabel Proses.....	95
4.13 Variabel Bukti Fisik	96
4.14 Keputusan Menjadi Anggota.....	97
4.15 Hasil Uji Validitas Produk	98
4.16 Hasil Uji Validitas Harga	99
4.17 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	99
4.18 Hasil Uji Validitas Promosi	100
4.19 Hasil Uji Validitas Orang.....	100
4.20 Hasil Uji Validitas Proses	101
4.21 Hasil Uji Validitas Bukti Fisik.....	101
4.22 Hasil Uji Validitas Anggota	102
4.23 Hasil Uji Reliabilitas	103
4.24 Hasil Uji Multivariat Normal	104
4.25 Hasil Uji <i>KMO and Barlett's Test</i>	106
4.26 Hasil Uji <i>KMO and Barlett's Test</i>	107
4.27 Hasil <i>Communalities</i>	108
4.28 <i>Total Variance Explained</i>	110
4.29 Hasil Uji <i>KMO and Barlett's Test</i>	112
4.30 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	116
4.31 Hasil Uji Multikolinieritas	117
4.32 Hasil Uji <i>Glejser</i>	118
4.33 Hasil Uji <i>Durbin Wattson</i>	119
4.34 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	121
4.35 Hasil Uji F.....	123
4.36 Hasil Uji t.....	125
4.37 Hasil Uji <i>R-Square</i>	126

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	58
4.1 Struktur Organisasi <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> Pahlawan Tulungagung	81
4.2 Plot Multinormal	105
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
4.4 Plot ACF	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengantar Angket

Lampiran 2 : Lembar Angket

Lampiran 3 : Data Hasil Angket

Lampiran 4 : Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

Lampiran 5 : Foto Penyebaran Angket