

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori, pengolahan data, hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Faktor-faktor bauran pemasaran yang dipertimbangkan oleh masyarakat untuk menjadi anggota di *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan Tulungagung ada tiga, yaitu:
 - a. Faktor pertama yaitu faktor yang terdiri dari dua variabel yaitu produk dan orang yang diberi nama faktor internal
 - b. Faktor kedua yaitu faktor yang terdiri dari tiga variabel yaitu promosi, proses dan bukti fisik yang diberi nama faktor produk jasa
 - c. Faktor ketiga yaitu faktor yang terdiri dari dua variabel yaitu harga dan lokasi yang diberi nama faktor eksternal
2. Faktor bauran pemasaran yang paling dipertimbangkan oleh masyarakat untuk menjadi anggota di *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan Tulungagung adalah faktor internal karena faktor ini memiliki nilai regresi terbesar yaitu 0,556, maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling dipertimbangkan oleh masyarakat untuk menjadi anggota adalah faktor internal.

B. Saran

1. Bagi *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan Tulungagung

Baitul Maal wa Tamwil Pahlawan Tulungagung senantiasa mempertahankan dan terus meningkatkan strategi pemasarannya khususnya dalam hal bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses dan bukti fisik supaya dapat menarik masyarakat untuk menjadi anggota di *Baitul Maal wa Tamwil* Pahlawan Tulungagung.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi dan referensi di bidang perbankan syariah mengenai faktor internal, faktor produk jasa dan faktor eksternal lembaga yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh masyarakat untuk menjadi anggota dalam sebuah lembaga keuangan syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi, informasi tambahan, referensi dan pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya mengenai faktor-faktor bauran pemasaran (internal, eksternal dan keunggulan) yang dipertimbangkan oleh masyarakat untuk menjadi anggota dalam lembaga keuangan syariah