BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh bauran peasaran dan service excellence terhadap keputusan nasabah dalam memilih BPR Syariah Tanmiya Artha Kediri, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis antara bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah bahwa bauran pemasaran berwujud positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih BPR Syariah Tanmiya Artha Kediri. Nilai bauran pemasaran yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah karena nasabah sudah merasa puas dengan varian produk tabungan dan pembiayaan yang sudah ditawarkan oleh pihak BPR Syariah Tanmiya Artha Kediri. Akan tetapi pihak lembaga juga harus lebih memperhatikan lagi tingkat keputusan dari nasabah itu sendiri yang dapat diukur atau dilihat dari nasabah dengan menerima adanya keluhan, saran dan pendapat dari nasabah. Pihak BPR Syariah juga perlu mensurvei pasar sasarannya secara langsung bagaimana bauran pemasaran perbankan yang diinginkan nasabahnya.
2. servive excellence berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Tempat yang disajikan oleh BPR Syariah Tanmiya Artha cenderung memiliki pengaruh yang mempengaruhi secara signifikan. Hal tersebut dikarenakan startegi yang digunakan pihak BPR

SyariahTanmiya Artha Kediri menggunkan sistem jemput bola yang itu lebih memudahkan nasabah saat bertransaksi.

3. Secara bersama-sama bauran pemasaran (X1) dan pelayanan prima (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) dalam memilih BPR Syariah Tanmiya Artha Kediri.

B. Saran

1. Bagi BPR Syariah Tanmiya Artha

Penelitian ini diharapkan berguna bagi BPR Syariah Tanmiya Artha sebagai bahan masukan tentang pengaruh bauran pemasaran dan service excellence terhadap keputusan nasabahnya.

2. Bagi IAIN Tulungagung

Dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan khazanah keilmuan dibidang perbankan syariah yang berkaitan dengan bauran pemasaran dan service excellence terhadap keputusan nasabah.

3. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini bisa digunakan sebagai pertimbangan untuk mengaplikasikan ajaran Islam terhadap generasi penerusnya, terutama dalam memandang mereka sebagai bagian dari umat Islam serta berupaya membina mereka agar secara sadar dan ikhlas melaksanakan ajaran manajemen keuangan dalam agama Islam.

4. Kepada Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan bauran pemasaran dan service excellence dalam keputusan nasabah.