

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2005. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet, 1. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Anggraeni, Saryono Mekar Dwi. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Isani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2007. *Akad & produk bank syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budisantoso, Totok, dan Sigit Triandaru. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bugin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- . 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Darmawi, Herman. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamil, Fathurrahman. 2013. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.  
———. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.  
———. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.  
———. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.  
———. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Karim, Adiwirman. 2009. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja: wali Pers.  
———. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lubis, Suhrawardi K, dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Moh Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006)
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.  
———. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.  
———. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.  
———. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- S, Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturan Di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Saeed, Abdul. 1996. *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutedi, Andrian. 2009. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Yasin, Nur. 2009. *Hukum Ekonomi Islam*. Malang: UIN-Malang Press.

[www.bmtugtsidogiri.co.id](http://www.bmtugtsidogiri.co.id)

Faizatul Ulya, *Strategi Bersaing Produk dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT BUS Lasem*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015). Dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/5430/1/102411047.pdf> . diakses pada tanggal 21 Desember 2017 Pukul 15.00 WIB

Amilis Kina. *Mekanisme Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah Studi Pada BMT Syari'ah Pare*, (Jurnal An-Nisbah, Vol. 03, No. 02, April 2017). Dalam <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/nisbah/article/view/622>. diakses pada tanggal 27 Desember 2017 Pukul 15.00 WIB

- Nova Lutfiyatul Aeni, *Strategi Pemasaran yang Efektif Terhadap Jumlah Nasabah Produk Simpanan El Amanah Di KJKS BMT El Amanah Kendal*. (Semarang: Uin Walisongo, 2015). Dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/4423/1/122503082.pdf>, diakses pada tanggal 21 Desember 2017 Pukul 15.00 WIB
- Nova Prasetyawati, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Di Bank BNI Syariah Cabang Pembantu Ungaran*. (Semarang: IAIN Salatiga, 2015). Dalam <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/865/1/Nova%20Prasetyawati.20112020.pdf>, diakses pada tanggal 21 Desember 2017 Pukul 15.00 WIB
- I Komang Gede Aditya Wiraguna, *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT Kelapa Gading Denpasar*, (Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.13, No 3, Juni 2016). Dalam <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magistermanajemen/article/download/120/100>. diakses pada tanggal 21 Desember 2017 Pukul 15.00 WIB
- Khoirul Muthalibin, *Strategi Pemasara PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro dalam Menarik Calon Nasabah Baru Produk Pembiayaan Mikro*. (Kudus: STAIN Kudus, 2014). Dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/1048/&ved=2ahUKEwjf3074dLcAhVyMt4KhuSoAf4QFjAegQ1BBAB&usg=A0vVaw3xH66TDnG9gbH0z4QE-Rxb>. Diakses pada tanggal 04 Agustus 2018 Pukul 10.00 WIB
- Puspita Indah, *Analisis Bauran Pemasaran (marketing mix) Akad Wadiah Yad Dhamanah pada KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Juwuna*. (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2016). Dalam <http://eprints.stainkudus.ac.id/370/&ved=2ahuKEwjzsuJQ9LcAhXiMN4KHfnQDAAQFjAAegQiCRAB&usg=A0vVaw0PBc7idS3QvaSVhnMhi689>. Diakses pada tanggal 04 Agustus 2018 Pukul 10.00 WIB