

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12

### **BAB II :KAJIAN PUSTAKA**

A. Deskripsi Teori	
1. Strategi Pemasaran .....	15
2. Pengertian Bauran Pemasran .....	17
a. Produk ( <i>Product</i> ) .....	17
b. Harga ( <i>Price</i> ) .....	19

c. Lokasi ( <i>Place</i> ) .....	20
d. Promosi ( <i>promotion</i> ).....	22
3. Produk Simpanan Mudharabah Berjangka .....	24
a. Pengertian Mudharabah.....	27
b. Rukun dan Syarat Mudharabah .....	30
c. Jenis Mudharabah .....	31
4. Koperasi .....	31
a. Ketentuan Koperasi Syariah .....	33
b. Dasar Hukum Koperasi .....	34
c. Fungsi dan Peran Koperasi Syariah .....	34
d. Macam-Macam Koperasi .....	35
e. Usaha dan Produk Koperasi Syariah .....	36
5. Baitul Maal Wa Tamwil .....	36
a. Visi Misi dan Sifat BMT .....	38
b. Asas dan Landasan .....	40
c. Prinsip Utama BMT .....	40
d. Fungsi BMT.....	41
e. Ciri-Ciri BMT.....	42
6. Penalti .....	44
7. Implementasi Prinsip Mudharabah dalam Produk Deposito Perbankan.....	45
8. Bagi Hasil.....	46
a. Nisbah .....	47
b. Perbedaan Bagi Hasil dengan Bunga .....	48
c. Jenis Pola Bagi Hasil.....	49
d. Faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil .....	49
9. Peningkatan Jumlah Nasabah.....	51
a. Sifat-Sifat Nasabah .....	51
b. Sebab-Sebab Nasabah Kabur .....	53
B. Penelitian Terdahulu .....	54
C. Paradigma Penelitian.....	60

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	61
1. Pendekatan Penelitian.....	61
2. Jenis Penelitian.....	62
B. Lokasi Penelitian .....	64
C. Kehadiran Peneliti .....	64
D. Data dan Sumber Data .....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data .....	72
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	77

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	79
B. Temuan Peneliti .....	87

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Mudharabah Berjangka dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	100
B. Kendala Apa Saja yang Dihadapi BMT UGT Sidogiri dalam Strategi Pemasarannya .....	107

### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	110
B. Saran.....	111

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**