

DAFTAR PUSTAKA

Arif Ahmad Rifa'i. 2014. *Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah*. Sripsi. Fakultas Syariah dan Hukum: UIN Syarif hidayatullah Jakarta.

Erlando. *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima (service Excellence) terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada SPBU Pertamina 34-12708)*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Erwanda Redita Liga Ade, *Pengaruh Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen SPBU 44-507 06 Studi Wilayah Kec. Argomulyo, Kel. Tegalrego Kota Semarang*, Jurnal. Semarang : FE Universitas Pandaranaran Semarang.

Griffin Jill. 2003. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

https://id.wikipedia.org/wiki/Keunggulan_kompetitif, diakses pada 13 Januari 2018 pukul 6.36

https://id.wikipedia.org/wiki/Stasiun_pengisian_bahan_bakar diakses pada 25 November 2017 pukul 21.00

Kementrian RI. 2010. *Mushaf Muslimah Al-quran dan Terjemah Untuk Wanita*. Bandung: Jabal.

Kotler Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat. Hurriyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kotler Philip, Gary Amstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, terj. Bob Sabran. Penerbit Erlangga. Kuncoro Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Erlangga.

- Mayasari Rani. 2009. *Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Pada Pasar Projo di Ambarawa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mayangsari Muchibah Indra. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Alfamart di Boyolali*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Moleong Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pamungkas Ginda, Dion Dewa Barata. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Pada SPBU 34.151.3.*, Jurnal.Jakarta Timur : Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Putra Nusa. 2012. *Penelitian Kualitatif Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Setiono Hermawan. 2007. *Pengaruh Kualitas Jasa Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Pada Perusahaan Priority Cargo Package di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.Sudarso Andriasan. 2016. *Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutanto Hendra. 2005. *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan Studi Kasus Pada Pelanggan Nasabah PT BCA Tbk Cabang Semarang*. Tesis. Semarang :Magister Manajemen UNDIP.
- Sevila Consuelo G. 1933. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI-PRESS.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wikipedia indonesia “*Pelanggan*”. Diakses pada 14 Desember 2017 pukul 19:31 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Pelanggan>

Yazid. 2006. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas*. Jurnal Ekonomi.

Yustanto Muhammad Ismail, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.