

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penlitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi dan Batasan Masalah Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Pembahasan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	17
1. Pemasaran	17
2. <i>Multi Level Marketing (MLM) Syariah</i>	24
3. Pengertian Bisnis Online	31
4. Bisnis Paytren	33
5. Kepuasan Konsumen	42
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Konseptual.....	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Kehadiran Peneliti.....	61
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	67
H. Tahap – Tahap Penelitian	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	70
B. Temuan Penelitian	78

C. Analisis Temuan Penelitian	93
-------------------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran <i>Multi Level Marketing (MLM)</i> Syariah Paytren dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Tulungagung.. ..	100
B. Alasan Konsumen Mempercayakan Pembayaran dan Pembelian Kebutuhannya pada Paytren	103
C. Faktor yang menjadi kendala Strategi Pemasaran <i>Multi Level Marketing (MLM)</i> Syariah Paytren dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Tulungagung	107

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN