

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONSUMEN PADA HOTEL MUSLIM
KOTA KEDIRI

SKRIPSI



Oleh:

Achmad Muslim
NIM. 2824133002

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONSUMEN PADA HOTEL MUSLIM
KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Achmad Muslim
NIM. 2824133002

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Muslim

NIM : 2824133002

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : X (sepuluh)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 19 Februari 2018

Saya yang menyatakan,



Achmad Muslim

NIM. 2824133002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri” yang ditulis oleh Achmad Muslim, NIM. 2824133002 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diajukan.

Tulungagung, 19 Februari 2018

Pembimbing,

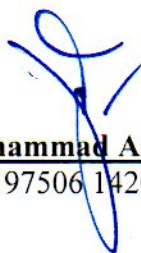


Nur Aziz Muslim, M.H.I

NIP. 19740716 200901 1 005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad M.A

NIP. 197506 14200801 1 009

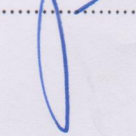
PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri” yang ditulis oleh Achmad Muslim, NIM 2824133002 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada : Tanggal 2 Bulan Maret Tahun 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah

Dewan Penguji
Ketua/Penguji :

Tanda Tangan

Muhammad Aswad, M.A
NIP. 19750614 200801 1 009



.....

Penguji Utama :

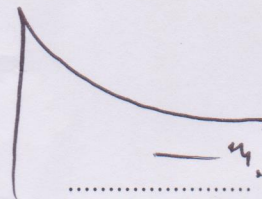
Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I
NIP.19840408 201403 1 003



.....

Sekretaris :


Nur Aziz Muslim, M.HI
NIP. 19740716 200901 1 006



.....

Mengesahkan,
Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Dede Nurhman, M.Ag
NIP. 19711218 200212 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ACHMAD MUSLIM
NIM : 282 4133002
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : EKONOMI dan BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

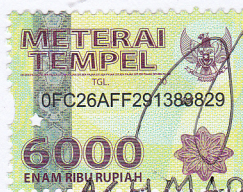
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA
TARIK KONSUMEN PADA HOTEL MUSLIM KOTA KEDIRI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 19 oktober 2018

Yang Menyatakan,



ACHMAD MUSLIM
Nama terang dan tanda tangan