

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawati. 2013. *Hukum Dagang Dalam Islam*. Semarang: Al-Risalah vol 13
- Stanton, J. William. 1984. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto,
Edisi ketujuh jilid ke 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi ke 8.
Jakarta: Erlangga
- Suharno dan Ana Retnoningsih. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,
Semarang: Widya Karya
- G. Page West III, Charles E. Bamford. 2010. *Strategy: Sustainable Advance and
Performance. Canada: South Western Cengage Learning*
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
Alfabeta
- P, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*,
Yogyakarta: Andi
- Shinta, Agustina. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press
- Yoeti, Oka A. 2001. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen
Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Christopher Lovelock Jochen Wirtz, Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa
Manusia, Teknologi Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, cet ke-2.
Jakarta: Salemba Empat

- Suntoyo, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Abdul Haris dan Nurcahyati. 2010. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. 2008. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Sihite, Richard. 2006. *Hotel Management (Pengelolaan Hotel)*, cet. Ke-5. Surabaya: Penerbit SIC
- Parweka, *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah*, dalam http://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Permen_Parweka_2_2_014.pdf.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Education Methods*. Beverly: Sage Publication
- Rifqi Yulianto, Rifqi. 2014. Skripsi, “*Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang)*”. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
- Rofiqoh. 2014. Skripsi, “*Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan Muslim Pada Hotel Graha Agung Semarang*”. Semarang: IAIN Walisongo Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam
- Wardani, Ary Kusuma. 2016. Skripsi, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Syariah*”

- Solo*". Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Zahratun Nisa, Siti Rahmah. 2013. *Skripsi, "Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Montana Hotel Syariah di Banjarbaru"*. Banjarmasin: IAIN Antasari Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
- Warits, Abdul. 2009. *Skripsi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (Studi Kasus Pada Hotel Graha Agung Semarang)"*. Semarang: IAIN Walisongo Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mulyong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fatchan, H.A. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jenggala Pustaka Utama
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik- Kualitatif*. Bandung: Trasito
- Fraser. 1992. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo
- P. Cannon, Joseph, Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Shinta, Agustina. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Ub Press

