

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis	16
1. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran	16
2. Tinjauan Tentang Pemasaran Jasa	18
3. Bauran Pemasaran Jasa	21
4. Daya Tarik	26
5. Hotel	28
B. Penelitian Terdahulu	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	37
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-tahap Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	50
1. Gambaran Umum dan Sejarah Hotel Muslim.....	50
2. Letak Geografis Kota Kediri	53
3. Letak Hotel Muslim.....	55
4. Visi dan Misi Hotel Muslim.....	55

5. Struktur Organisasi Hotel Muslim.....	55
--	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Manajemen Pemasaran Dalam Hotel Muslim Berdasarkan Bauran Pemasaran (<i>Product, Price, Place, promotion</i>).....	59
B. Strategi Pemasaran Melalui Bauran Pemasaran (<i>Product, Price, Place, promotion</i>) Yang Dilakukan Hotel Muslim Kota Kediri Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen	66
C. Okupansi Hotel Muslim Kota Kediri.....	78

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN