

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hotel Muslim merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan. Produk yang dijual hotel Muslim sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penerapan strategi pemasaran di hotel Muslim secara umum berjalan maksimal, meskipun terdapat beberapa kekurangan. Bentuk strategi pemasaran yang dijalankan hotel Muslim senantiasa melakukan inovasi produk (*product*), kebijakan promosi penjualan melalui penawaran harga (*price*), melakukan aktifitas promosi (*promotion*) secara rutin, memiliki lokasi (*place*) hotel yang sangat strategis, serta mengutamakan pelayanan kepada konsumen atau tamu hotel. Kelemahan hotel Muslim dalam usaha pemasarannya dapat dikelompokkan menjadi dua. Pertama, hambatan eksternal yaitu kurang lengkapnya fasilitas serta sarana prasarana yang ada di hotel Muslim. Kedua, hambatan internal yang meliputi keterbatasan anggaran dana kegiatan pemasaran di hotel Muslim, hal ini menyebabkan keuntungan yang diperoleh oleh hotel kurang maksimal.

B. SARAN

1. Saran bagi hotel Muslim

Setelah melakukan penelitian dan menganalisis hasil penelitian sesuai standar kebenaran ilmiah, maka peneliti memberikan saran kepada hotel Muslim sebagai berikut:

- a. Penting kiranya untuk membentuk tim pemasaran secara kualitatif dan kuantitatif. Secara kualitatif melalui pengembangan kapasitas melalui *training*, sedangkan secara kuantitatif melalui penambahan tenaga ahli pemasaran untuk menunjang kegiatan pemasaran di hotel Muslim.
- b. Penting kiranya untuk melakukan promosi secara maksimal melalui media sosial atau memperbarui website hotel agar daya tarik konsumen untuk menginap lebih maksimal.
- c. Lebih meningkatkan kualitas dan fasilitas hotel semaksimal mungkin untuk dapat memberikan pelayanan yang memuaskan untuk konsumen.

2. Bagi Akademik

Untuk memberikan tambahan referensi pada perpustakaan IAIN Tulungagung dan menambah pengetahuan serta informasi kepada pembaca dan mahasiswa tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan daya tarik konsumen.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Adapun untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas lagi untuk membahas tentang strategi pemasaran.
- b. Untuk penelitian selanjutnya ditekankan membahas tentang laporan keuangan di hotel Muslim.