

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	14
1. Rasio Profitabilitas.....	14
2. Rasio BOPO.....	16

3. Pengertian Bank Syariah	19
4. Kegiatan Usaha Bank Syariah.....	20
5. Prinsip Operasional Bank Syariah	22
6. Pengertian Rasio Keuangan	25
B. Kajian Penelitian Yang Relevan	26
C. Kerangka Konseptual.....	29
D. Hipotesis Penelitian	30

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampling.....	31
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	33
E. Teknik Analisis Data	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	39
1. Profil PT. Bank Syariah Mandiri.....	39
2. Profil PT. Bank Muamalat Indonesia	45
B. Pangujian Instrumen Data.....	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Uji Regresi Linear Sederhana.....	62
4. Uji Koefisien Determinasi	66
5. Uji Hipotesis.....	68

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh rasio BOPO dengan ROA BMI	76
B. Pengaruh rasio BOPO dengan ROA BSM	79
C. Pengaruh rasio BOPO dengan ROE BMI.....	81
D. Pengaruh rasio BOPO dengan ROE BSM.....	83

E. Perbandingan rasio BOPO terhadap ROA dan ROE pada BMI dan BSM	85
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91