

DAFTAR RUJUKAN

- AEdy Hasan,2011, *Teori dan aplikasi ekonomi pembangunan prespektif islam sebuah studi komparasi*,Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aisyah R St,2017, *Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam bidang agribisnis*,Makassar: CV Inti Mediatama
- Amrin Abdullah, 2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*,Jakarta: PT Grasindo.
- Anto Hendrie,2003, *pengantar ekonomika mikro islam*,Yogyakarta : jalsutra.
- Almizan,2016, *distribusi pendapatan:kesejahteraan menurut konsep ekonomi islam*, padang: institute agama islam negeri imam bonjol.
- Ardianto Eka, Agus W Soehadi,2013, *Consumunity Marketing*,Tangerang:Prasetya Mulya Publising.
- Arikunto Suharsimi Arikunto,2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bintarto,1989, *interaksi Desa-Kota dan pembahasannya*,Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin Burhan,2005, *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*,Surabaya:Airlangga University Press.
- Delivavno,2007, *Ilmu pengantar sosial*,Jakarta:Erlangga
- DH Basu Swasta dan Irawan,2005, *Mnanajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri,2003, *Manajemen Syariah dan praktik*,Jakarta:Gema Insani Press
- Djojohadikusumo Sumitro,1994, *perkembangan pemikiran ekonomi:dasar ekonomi pertumbuhan dan ekonomi pembangunan*,Jakarta,LP3ES.
- <http://trenggalekkab.bps.go.id>
- Griffin Ricky W,2006,Bisnis ter. Sita Wardhani,Surabaya; Erlangga.

- Hanef Mohamed Aslan,2010,*pemikiran ekonomi islam kontemporer*, Terj. Suherman Rosyidi,Jakarta: Rajawali.
- Idri, 2015,*hadid Ekonomi:Ekonomi dalam perspekif hadits Nabi*,Jakarta:Kencana
- Jaya Moc Irfan,2016, *peran yayasan bambu Indonesia dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemanfaatan tanaman bambu*,Jakarta: Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula,2006,*syariah marketing*, (bandung:mizan pustaka.
- Kurniawati Titik,2015,*Tingkat kesejahteraan pengrajin bambu di desa sedari kecamatan mlati kabupaten sleman*, Yogyakarta : Universitas Yogyakarta.
- Larasati Sri,2018,*Manajemen Sumber Daya Manusia*,(Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Maulana Insan Budi,2010, *A-B-C desain industry*.Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Milles, M.B.and Huberman,1984, M.A,*Qualitative Data Analysis*, London:Sage Publication
- Moleong Lexy J. Moleong,2006,*metodelogi penelitian kualitatif*,Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhsin Abdullah Bin Abdul,2011, *Suap dalam pandangan islam*,Jakarta:Gema Insani Press.
- Mustika M. Shodiq,2012, *The Ultimate Power Of Shalat Tahajud*,(Jakarta:Qultum Media,
- Nazir Moh,1998, *metodelogi penelitian*,Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho Listyawan Adi,2011, *Pengantar modal usaha*,Yogyakarta:Pustaka pelajar.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller,2007, manajemen pemasaran, jilid II.,Ed 12, Ter Benjamin Moln,Jakarta; Prenhallindo.
- Qardhawi Yusuf,1997, *norma dan etika ekonomislam* ,Jakarta : Gema Insani pres.
- Rachmawati Ainul Fadilah,2014, *upaya pemerintah daerah dalam mngembangkan ekonomi lokal*, jurnal vol 3 no 2,malang: Universitas Brawijaya

- Rangkuti Freddy,2006, *Customer care excellence:meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelayanan prima plus analisis kasus jasa raharja*,Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Rival Veithzal,2012, *Islamic Marketing: membangun dan mengembangkan bisnis islam dengan praktik marketing Rasulullah Saw*,Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwano Jonathan,2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* , Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiawan Budi,2010, *Strategi pengembangan usaha kerajinan bambu di wilayah pjeleran sukahati kecamatan cibinong kabupaten bogor*, Bogor : IPB Dramaga.
- Shimp Terence A.,2003, *periklanan promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*,Jakarta:Erlangga
- Suardi Weman,2005, *Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Pnjualan*, Jurnal,Bogor;STIE Kesatuan.
- Sugiyono.2015 *Metode penelitian kombinasi*. Bandung:Alfabeta.
- W Sawung Yulia,2007, *Strayegi komunikasi pemasaran produk kerajinan tangan PT. ADHI MANUNGGAL PRANA*,Jakarta: Universitas Mercu Buana