

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II Kajian Pustaka

A. Produksi Dalam Ekonomi Islam.....	11
--------------------------------------	----

1. Pengertian Produksi dalam islam	11
2. Konsep Produksi Dalam Islam.....	14
3. Prinsip – prinsip Produksi.....	15
4. Jenis – jenis Proses Produksi.....	18
B. Pengembangan Produk	18
1. Pengertian Pengembangan Produk.....	18
2. Pengertian produk baru	20
3. Tujuan Pengembangan produk.....	20
4. Upaya pengembangan produk.....	21
5. Tahap – Tahap Pengembangan	23
6. Jenis – jenis pengembangan produk.....	28
7. Faktor – Faktor pendorong perusahaan melakukan pengembangan produk	29
8. Factor – factor Penghambat perusahaan melakukan pengembangan produk.....	31
C. Kesejahteraan Masyarakat Dalam Islam	32
1. Pengertian kesejahteraan masyarakat dalam islam	32
2. Kesejahteraan menurut Al-Qur'an	33
3. Kesejahteraan di masa Rasulullah dan para sahabat.....	34
4. Prinsip kesejahteraan.....	35
5. Indikator kesejahteraan.....	36
6. Karakteristik kesejahteraan.....	37
7. Macam – macam kesejahteraan.....	37
8. Upaya meningkatkan kesejahteraan.....	39
D. Pemasaran Dalam Islam	39
1. Definisi pemasaran dalam islam.....	39
2. Prinsip – prinsip pemasaran dalam islam	46
3. Dasar – dasar pemasaran dalam islam.....	47
4. Keunggulan pemasaran dalam islam.....	50

	E. Penelitian Terdahulu.....	52
	F. Kerangka Konsep Penelitian	56
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
	B. Lokasi Penelitian	57
	C. Kehadiran Peneliti	58
	D. Sumber Data	58
	E. Teknik Pengumpulan Data	60
	F. Teknik Analisis Data	62
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data Penelitian.....	72
	1. Gambaran umum objek penelitian	72
	2. Data Informasi.....	73
	B. Temuan Penelitian.....	75
	1. Proses dan jenis diversifikasi produk kerajinan tangan berbahan bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek Dalam islam	75
	2. Diversifikasi produk kerajinan tangan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Islam ..	83
	3. Pemasaran produk kerajinan tangan berbahan bamboo di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Islam	86
	C. Analisis Data	92

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

- A. Proses dan jenis diversifikasi produk kerajinan tangan berbahan bambu di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek Dalam islam 97
- B. Diversifikasi produk kerajinan tangan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Islam 102
- C. Pemasaran produk kerajinan tangan berbahan bamboo di Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dalam Islam 105

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 109
- B. Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penunjang Desa Wonoanti	4
Tabel 1.2 Data Pendapatan UD Bambu Indah Craf.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Bukti Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup Penulis