

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. 2016. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Blackwell, James F. Engel, Roger D. dan Paul W. Miniard. ,2008. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F.X Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Charty. Perrauh, *Intisari pemasaran*: terj.Agus Maulana. Jakarta barat:binarupa aksara
- Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. 2000. Yogyakarta: BPFE
- Departemen Pendidikan Agama Republik Indonesia, 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surakarta: Media Insani Publishing
- Gozali, Ahmad. ,2007. *CashFlow for Woman: Menjadikan Perempuan sebagai Manajer Keuangan Keluarga Paling Top*. Jakarta selatan: PT Mizan Publika
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dasar dan Kunci Keberhasilan*. Jakarta: CV. HAJI MASAGUNG
- Hidayat, Taufik dan Nina Istiadah, 2011. *Panduan Lengkap menguasai SPSS 19*. Jakarta: Mediakita
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online, diakses pada kkbi.web.id/
- Kartajaya, Herman dan M.Syakir Sula. 2007. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kasmir. 2007. *Pemasaran Bank, (Ed.1,Cet.2)*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan, edisi revisi delapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. edisi revisi cet ke-4

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiya. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Depok: Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi. 2008. "*Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek), Edisi Pertama*". Jakarta Depok: Salemba Empat,
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:Rajawali Pers
- Nasution, M.N. 2010. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana
- PINBUK, *Modul Pelatihan Calon Pengelola dan Pengelola Lembaga Mikro Syariah*. (Tulungagung:2013), bag 3
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O I Ihalaw. 2009. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AND
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ratminto dan Atij Septi Winarsih. 2009. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ratminto. 2007. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Riduan. 2008. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

- Riduwan dan Akdon. 2007. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sani, Fahhnur. 2016. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Simamora, Bilson. 2007. *Memenangkan pasar Dagang Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali
- Sudarsono, Heri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta,
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks
- Sutojo, Siswanto. 2007. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Dinar Mulya Pustaka
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. *Pengantar Statistika, Ed.2, Cet.6*. Jakarta: Bumi Aksara

- Waluya, Bagja. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: Kompas
- Yeri, Eng Sutopo dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI
- Zaithmal dan Bitner. 2007. *Manajemen Sumber Daya*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Rapat Anggaran Tahunan (RAT), 2017*
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008, *Tentang Perbankan Syariah*.
- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Prosiding PESAT*, 5
- Devri. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Berkah Dana Fadhlillah Panam Pekanbaru. *FEB*, (3)
- Fuad, Zainul . *Analisis Pengaruh Simpanan Pokok, Modal Penyertaan, Simpanan Wajib dan Simpanan Sukarela terhadap Pendapatan Operasional*
- Neneng Fajriah, Skripsi Yang Berjudul *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sector III*, (Jakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan, 2013)
- Pramana, Satria. 2016. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Menjadi Nasabah Studi Kasus PT.BPR Pusaka Denpasar*. Bali: Universitas Udaya
- Rachman, Soviadi Nor. 2007. *“Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran* (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Rani Sherly, Fajrina. 2012. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word Of- Mounth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia. Manajemen Komunikasi Manajemen Korporasi
- Roy Marthin Tarigan. *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi

Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014)

- Sismanto, Aziz. 2011. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Reputasi* (Studi pada Bank Mandiri Purwokerto). Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro
- Sujianto, Agus Eko dan Rohmad Subagyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: IAIN Tulungagung Press
- T.P, Utomo & Burhan, M.U.(2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. PESAT,5.
- Tarigan, Roy Marthin. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*,(Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)
- Utama, I. *Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Ib Hasanah Bni Syariah Kantor Cabang Bsd* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Astuti Tri, A. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (studi kasus pada BRI Cabang Sleman)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).
- Dina, R., & Indah, P. (2017). *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana Di Bmt Hira Cabang Tanon* (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta)
- Krismanto, A. 2017. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah”*(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura) (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro)
- Aprih Santoso dan Sri Widowati (2011), “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk memilih Produk”*Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Faktor Lokasi dan Kualitas Pelayanan yang dipertimbangkan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 277-297.

Finance., *hambatan yang buat bank syariah lambat berkembang di ri.* <https://detik.com/moneter/d-3076959/7>

[Netralnews.bank.jateng.raih.aset.http://www.com/news/ekonomi/read/72455/akhir Maret.2017](http://www.com/news/ekonomi/read/72455/akhir Maret.2017)

[Finansial.bisnis.kredit-bermasalah-npf-bank-syariah-di-sulawesi-barat-tinggi.http://com/read/20130612/90/144536//](http://Finansial.bisnis.kredit-bermasalah-npf-bank-syariah-di-sulawesi-barat-tinggi.com/read/20130612/90/144536//)

[wordpress.peranan-perbankan-dan-perekonomian-indonesia/https://h3r1y4d1.com/2012/04/05/.](https://wordpress.peranan-perbankan-dan-perekonomian-indonesia.com/2012/04/05/)

Statistik Daerah Kabupaten Tulungagung 2016, <https://id.scribd>.

Kurva indifferent merupakan kurva yang menggambarkan hubungan antara dua komoditas barang yang di mana konsumen mendapatkan kepuasan yang sama (*indiferen*) pada tiap-tiap titik kombinasi kuantitas (Q) kedua komoditas tersebut. <http://wikipedia.org/> diakses pada 19 Februari 2018 pukul 15.00 WIB.

Finance.<https://detik.com/perencanaan-keuangan/d-3317511/ini-yang-harus-andamiliki-diusia-30>

Wolipop.detik.<https://com/read/2011/12/29/151633/1802425/1133/ini-alasan-anda-harus-menabung>

Bantenshare.<https://www.com/tips-mengelola-keuangan-dari-gaji-di-bawah-2-juta-dan-sudah-berkeluarga>

Tribunnews.*dpk-dan-pembiayaan-syariah-di-jatim-tumbuh-lebih-tinggi-dibandingkan-perbankan-konvensional.* <http://surabaya.com/2017/11/13/>

Makassarpreneur,*strategi-bank-syariah-menarik-nasabah:bisnisislami&Itemid.* http://com/index.php?option=com_content&view=article&id