

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Adya Barata, Atep. 2007 . *Dasar-dasar Pelayanan prima : Persiapan membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas pelanggan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Setiawan, Sakina Rakhma Diah. “Menperin: Sejumlah Industri Segera Lakukan Ekspansi,
<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/27/143110326/menperin-sejumlah-industri-segera-lakukan-ekspansi>. di akses 20 Desember 2017
- Kure, Emanuel. “Samsung. Oppo. dan Asus Kuasai 54% Pasar *Smartphone* Indonesia” dalam <http://www.beritasatu.com/ipitek/383105-samsung-oppo-dan-asus-kuasai-54-pasar-smartphone-indonesia.html>. di akses 19 desember 2017
- Bohang, Fatimah Kartini. “Samsung Masih Rajai Pasar Smartphone Indonesia DitempelOppo”,<http://tekno.kompas.com/read/2016/12/18/08464977/samsung.masih.ajai.pasar.smartphone.indonesia.ditempel.oppo> . Di akses 14 Desember 2017
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

- J. Settiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Stratetegi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset..
- Listyorini, Sari. 2012. *Analisis Faktor- Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang)*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Suhardi, Antonius Dan Herlina. 2010. *“Pengaruh Daya Beli Masyarakat Terhadap Nilai Penjualan Ikan Lele di Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu (Studi Kasus Pada Kelompok Pembudidaya Ikan Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu)*. (Bandar Lampung : Institut Informatika & Bisnis Darmajaya.
- P. Robbins, Stephen. 2009 *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Susant, Happy. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_mikro. diakses 16 april 2018
- G.Schiffman. Leon. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.2009.

- M. John, Ivancevich dkk. 2007. *Perilaku dan Manajemen Organisasi Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Putong Iskandar. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rahardja, Pratamadan Manurung, Mandala. 2008, *Mandala Pengantar Ilmu ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Unifersita Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta : CEPS.
- Sukirno, Sadono. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta : Kencana.
- Pawenang, Suprawi. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta : Program Pascasarjana.
- Sumarwan. Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Angel dkk. 2002 *Perilaku Konsumen . Jilid 3*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Solomon. Michael R. *Consumer Behavior: 2007. buying having. and being* 9th Ed. New Jersey. USA :Pearson Prentice Hall.
- Tan, Rio Budi Prasadja. 2009. *Dipl. Tour. Psikologi Pelayanan Jasa Hotel. Resto. dan Kafe* . Jakarta : Esensi erlangga group.

- Hasan., Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo. Pustaka Agung Harapan.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen*. Nora Media Enterprise. Kudus.
- Saliman ,Abdul Rasyid. 2011. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teori dan Contoh Kasus*. Kencana. Jakarta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006 *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung.
- Shidiqy, Dhiya'u An-Nisbah. *Vol. 03. No. 01 "Respon Emosional Sebagai Mediasi Pengaruh Visualisasi Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pembeli Rokok Sampoerna A Mild DiWarung Kopi Waris Tulungagung"*. Surakarta :Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Bachari Alma. 2009 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alvabeta.
- Thamrin, Abdullah. dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran cetakan ke 2* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fadilah. 2012. *Analisis Pengaruh Pengean Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen padaBarang Elektronik (Studi Empiris pada Konsumen Barang Elektronik di WilayahGlodok Jakarta Kota)* Tahun. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta

- Sianturi, Kris N.R. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Citra Wisata Medan”*. Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Suciati. *“Analisis Pengaruh Faktor Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana (Studi Pada Iwan Factory Outlet Plaza Dieng Malang)”*. (Malang : Universitas Muhammdiyah Malang)
- Hamid. Abdul. *”Teori Belajar dan Pembelajaran”*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Subagiyo, Rokhmat, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Alim’s Publishing :Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.
- Puguh Suharsono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis*, Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”* Cet. VIII, Alfabeta : Bandung.
- Darmawan, Deni, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung :PT.Remaja Rosdakarta.
- Siregar Sofyan, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara,2014.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Alfianika, Ninit. 2016. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- J.Suprato, 2010. *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*, Jakarta : PT. Rineka cipta.
- Sani, Fahhnur. 2016. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Noor, Juliansyah. 2012 *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana. Riduwan dan Akdon, 2007. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sofyan Siregar. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif;Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta:Prestasi Pustakarya.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta.
- Rangkuty, Freddy. *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*, (Jakarta: PT. Gramedia.
- Hidayat, Taufik dan Istiadah, Nina. 2011. *Panduan Lengkap menguasai SPSS 19*. Jakarta : Mediakita.

Sutopo, 2017 Eng Yeri dan Slamet, Achmad. *Statistik Inferensial*, Yogyakarta :

ANDI.

Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Solo : PT.Tiga

Serangkai Pustaka Mandiri.

Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS*

21. Semarang : UniversitasDiponegoro.

Company Profile, OPPO Smartphone,

“<https://oppo-smartphonecp.wordpress.com/sejarah/>“, di akses 19 mei

2018