

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Kemampuan Daya Beli dan Gaya Hidup yang dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Handphone OPPO Di Mall Malang Town Square Kota Malang” ini ditulis oleh Zunita Duwi Cahyani Rwana, NIM. 1742143317, pembimbing Sri Eka Astutiningsih, SE., MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena belakangan ini *handphone* OPPO sedang *booming* di kalangan masyarakat. Kemampuan daya beli dan gaya hidup konsumen menjadi prioritas utama dalam penelitian ini, konsumen yang semakin beragam mempunyai keputusan pembelian yang berbeda. Perusahaan harus mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian agar mengetahui perilaku konsumen untuk meningkatkan penjualannya

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Faktor-faktor kemampuan daya beli apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town square Kota Malang (2) Faktor-faktor gaya hidup apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town Square Kota Malang (3) Faktor-faktor kemampuan daya beli dan gaya hidup apa saja yang paling dipertimbangkan konsumen keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town Square Kota Malang.

Tujuan penelitian ini yaitu (1) Menganalisa faktor-faktor kemampuan daya beli yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town Square Kota Malang (2) Menganalisa faktor-faktor gaya hidup yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town Square Kota Malang (3) Menganalisa faktor-faktor kemampuan daya beli dan gaya hidup yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian *handphone* OPPO di Mall Malang Town Square Kota Malang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *probability sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu konsumen di OPPO Store mall Malang Town Square Kota Malang. Data kuesioner diolah menggunakan teknik analisis faktor dengan bantuan *software* SPSS 16, dan jumlah variabel yang diteliti adalah sebanyak 14 variabel

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemampuan daya beli yang dianalisa menemukan 2 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian yaitu faktor pendapatan, faktor harga. Variabel gaya hidup yang dianalisa menemukan 2 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian yaitu faktor aktifitas dan faktor opini. Penelitian ini faktor yang terbentuk pada variabel kemampuan daya beli yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian yaitu faktor pendapatan. Penelitian ini faktor yang terbentuk pada variabel gaya hidup yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian yaitu faktor aktifitas.

**Kata kunci:** *Kemampuan daya beli, gaya hidup, keputusan pembelian, konsumen*

## **ABSTRACT**

This thesis entitled "Factors of Purchasing and Lifestyle Ability Considered by Consumers in Mobile Purchasing Decision of OPPO in Malang Town Square Mall Malang" was written by Zunita Duwi Cahyani Rwana, NIM. 1742143317, supervisor of Sri Eka Astutiningsih, SE., MM.

This research is motivated because lately OPPO mobile phones are booming among the public. The ability of consumer purchasing power and lifestyle to be a top priority in this study, increasingly diverse consumers have different purchasing decisions. Companies must know what factors consumers consider in purchasing decisions to determine consumer behavior to increase sales.

The formulation of problem in this research are (1) Factors ability of purchasing power which is considered by consumer in buying decision of OPPO mobile phone at Mall Malang Town square Kota Malang (2) What lifestyle factors considered by consumer in buying decision of OPPO in Mall Malang Town Square Malang City (3) Factors ability of purchasing power and lifestyle what is most considered consumer purchasing decision of OPPO mobile phone at Mall Malang Town Square Malang City

The purpose of this study are (1) Analyzing the factors of purchasing power capabilities considered by consumers in the decision of purchasing mobile phones OPPO in Malang Town Square Mall Malang City (2) Analyzing the lifestyle factors considered by consumers in the decision of purchasing OPPO handphone at Mall Malang Town Square Malang City (3) Analyzing the factors of purchasing power and lifestyle most considered by consumers in purchasing decision of OPPO mobile phone in Mall Malang Town Square Malang City.

The method used in this research is with quantitative research. The technique used in sampling in this research is probability sampling. The number of samples used in this study as many as 100 respondents ie consumers in OPPO Store mall Malang Town Square Malang City. The questionnaire data was processed using factor analysis technique with the help of SPSS 16 software, and the number of variables studied were 14 variables

The results showed that the variable purchasing power capability analyzed to find 2 factors considered by consumer in purchasing decision that is income factor, price factor. The lifestyle variables analyzed found two factors considered by consumers in the decision of activity factor and opinion factor. This research is a factor that formed on variable purchasing power capability most considered by consumer in purchasing decision that is income factor. This research factor that formed at lifestyle variable most considered by consumer in purchasing decision that is activity factor.

**Keywords:** *Ability Of Purchasing Power, Lifestyle, Purchasing Decision, Consumer*